



مبادرة رمضان





50

قيمة المكافآت التحفيزية للمشاريع
التطوعية الفائزة

14

مسار الاستدامة البيئية

03

وصف وأهداف المبادرة

51

آلية تكريم المشاريع الفائزة على
مستوى المنطقة

16

مسار التصميم الحضري

04

أجاويد والاستراتيجية

52

آلية تكريم المحافظات الخمس
الفائزة على مستوى المنطقة

18

الخط الزمني لمبادرة أجاويد4

05

منطلق مسارات أجاويد4

53

آلية تكريم المحافظين وقيادات المنطقة
المميزين على مستوى المنطقة

19

هيكل حوكمة أجاويد4

06

مسار الوجهات السياحية

54

دليل الهوية البصرية لمبادرة أجاويد 4

40

مخطط العمليات الرئيسية في
مبادرة أجاويد 4

08

مسار الاستثمار

55

بنك الأفكار التطوعية

41

الشروط والضوابط العامة
للمشاركة في المنافسة

10

مسار التنمية المجتمعية

56

المنصة الإلكترونية لتسجيل المشاريع

42

معايير تقييم مشاريع مبادرة أجاويد 4
والمعايير العامة والتفصيلية

12

مسار الثقافة والتراث

منافسة رمضان تنطلق من الركائز الثلاث لاستراتيجية منطقة عسير (الاقتصاد-الإنسان-الأرض)،
يشترك فيها كل مكونات المجتمع في منطقة عسير، تحت إشراف هيئة تطوير منطقة عسير
وضمن معايير وشروط محددة.

وصف المبادرة

وكل مجتمع

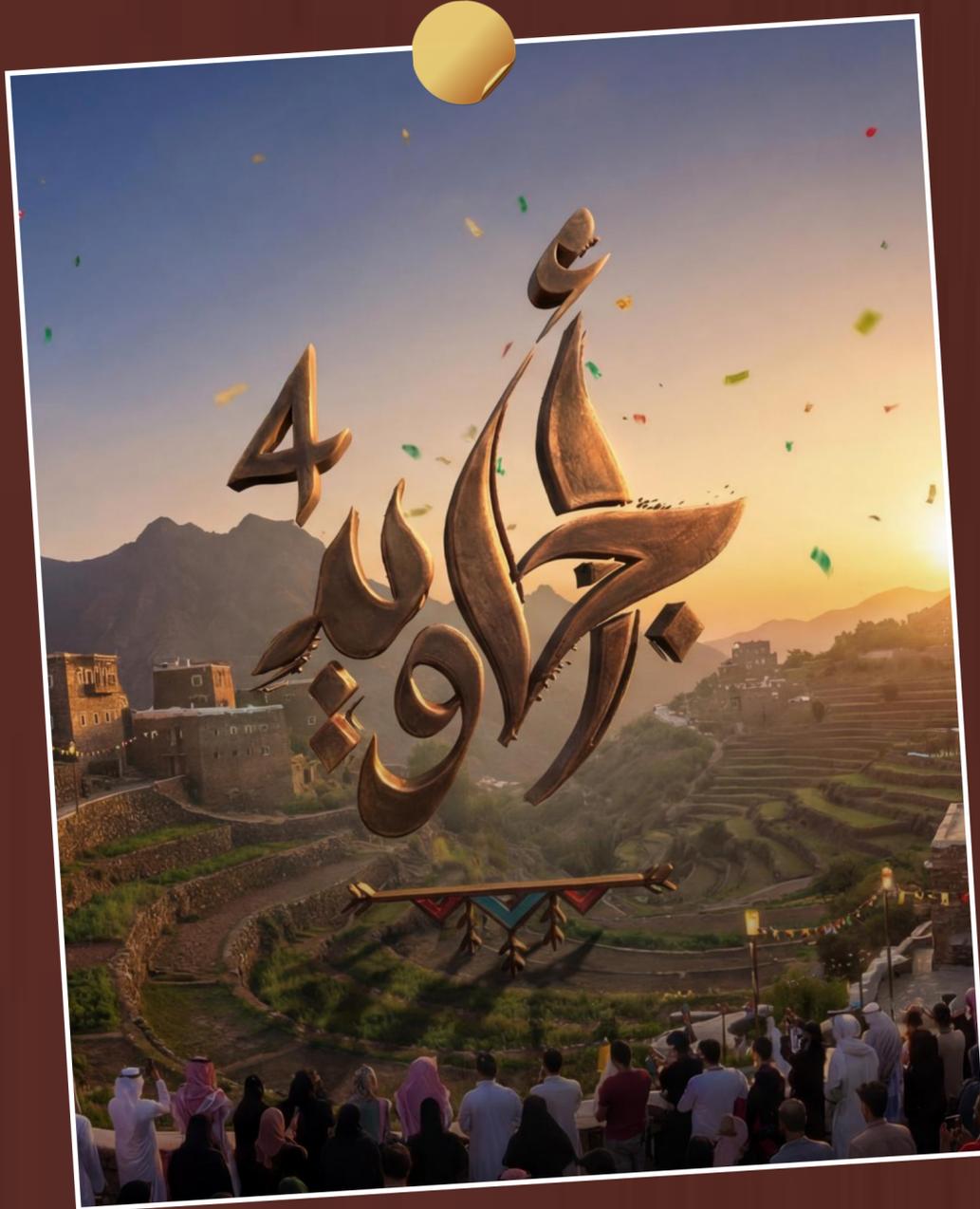
عسير

يساهم

في:



كيف تسهم مبادرة أجاويد في تفعيل استراتيجية قمم وشيم:



بعد أن تم تحديث استراتيجية منطقة عسير وانطلاق عبارة القائد: **منكم ومعكم وإليكم**، كان لزاما لمبادرة مجتمعية كبرى مثل أجاويد أن تستثمر نفسها لتكون أداة داعمة من خلال تفعيل مجتمع ثري بقيمه، يعمل على ركائز استراتيجيته الأولى منطقيا.

من الركائز الثلاث في بيتنا الاستراتيجي تنطلق أجاويد4

متزودين
برباعية
القيم
في
طريقنا

الصدق

التسامح

الانضباط

الانتماء

مسار الاستدامة البيئية

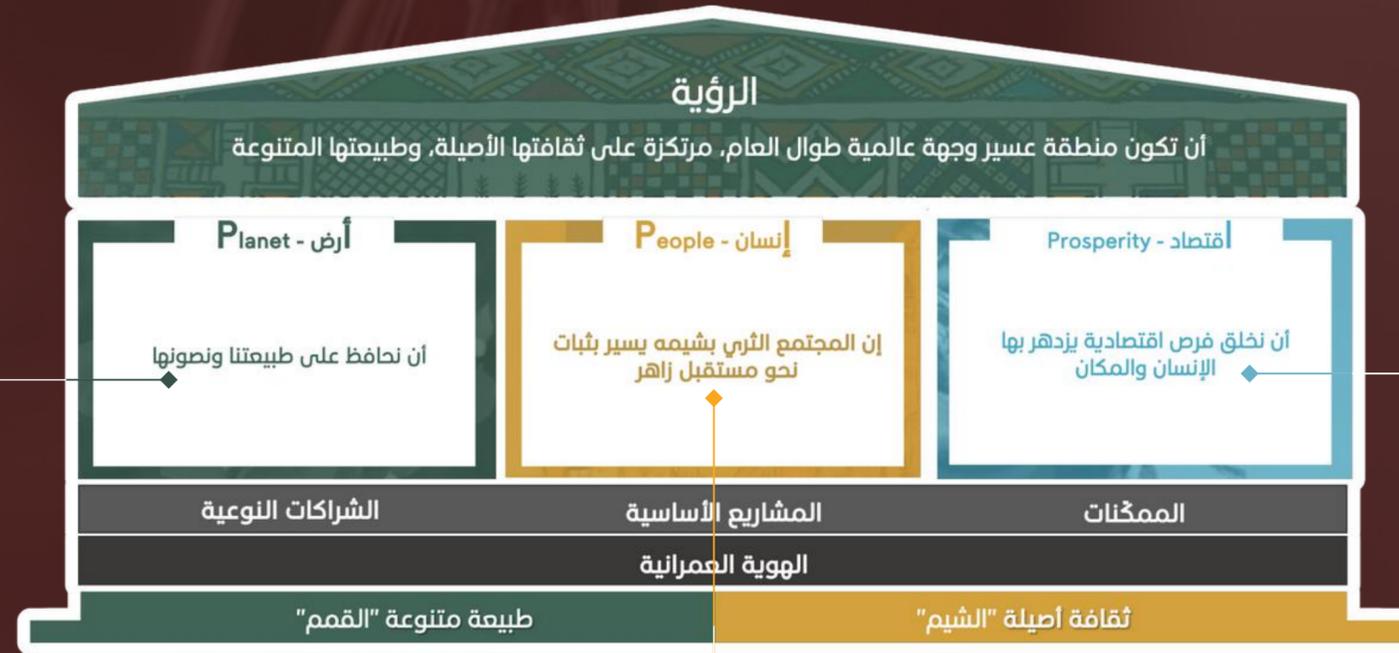
مسار التصميم الحضري

مسار الوجهات السياحية

مسار الاستثمار

مسار الثقافة والتراث

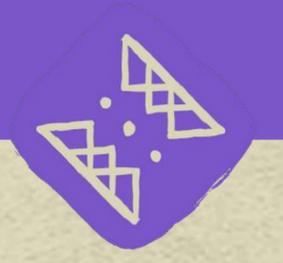
مسار التنمية المجتمعية





مشمار
الوجهات السياحية

من الريف تولد الوجهات



الأهداف



تحويل القرى والأرياف إلى وجهات سياحية نشطة من خلال تطوير المرافق والخدمات.

ابتكار تجارب وأنشطة سياحية جديدة تلبي تطلعات مختلف شرائح الزوار.

تشجيع أبناء المجتمع المحلي على المشاركة في إدارة وتقديم الخدمات السياحية.

تصميم وتقديم تجارب سياحية مميزة تعكس كرم الضيافة وأصالة المنطقة.

تدريب و تاهيل مجموعة شباب القرى لتقديم خدمات الارشاد السياحي و التوعية بأهمية بناء الشراكات مع قطاع السياحة ومقدمي الخدمات السياحية.

تصميم يوم سياحي متكامل في إحدى المزارع الريفية يتضمن أنشطة مثل الزراعة والطهي التقليدي.

تجهيز وتاهيل أحد المنازل التراثية أو الريفية ليكون نزلا سياحيا يقدم تجربة ضيافة أصيلة.

تصميم خرائط سياحية تفاعلية رقمية تسلط الضوء على المواقع غير المعروفة.

وضع اللوحات التعريفية و الاسترشادية و التوعوية في المواقع السياحية و المسارات الجبلية و الطبيعية وتقديم معلومات عنها بلغات مختلفة بالتنسيق مع الجهات المعنية.

ابتكار أنشطة جاذبة تركز على ميز نسبية (موقع - شخصية - نشاط) وكل ما يمكن أن يشكل عامل جذب للمكان.

أمثلة
استرشادية
لمشاريع
تطوعية في
مسار
الوجهات
السياحية

يسعى مسار الوجهات السياحية في مبادرة "أجاويد4" إلى إبراز منطقة عسير كوجهة سياحية فريدة وجاذبة ، وذلك عبر مشاريع تساهم في إثراء التجربة السياحية وتنويعها. يركز المسار على تحويل القرى والأرياف إلى وجهات حيوية، وتطوير منتجات سياحية مبتكرة، وزيادة المشاركة المجتمعية في القطاع السياحي، وتصميم تجارب سياحية، بما يتماشى مع استراتيجية تطوير المنطقة ويعزز من مكانتها على الخارطة السياحية،





مهار الاستثمار

اقتصاد يقوده الرّواد



الأهداف

تعزيز الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال والابتكار والتشجيع على تبني الفكر الريادي.

دعم أصحاب الأفكار والمشاريع الريادية ورفع جاهزيتهم لريادة الأعمال.

تشجيع تأسيس مشاريع ريادية تتوافق مع المزايا التنافسية للمنطقة وتخدم احتياجات سوق العمل.

تعزيز دور المجتمع في التنمية الاقتصادية من خلال إشراك المتطوعين والمهتمين في مبادرات تساهم دعم الريادة.

أمثلة
استرشادية
لمشاريع
تطوعية في
مسار
الاستثمار

تنفيذ مشروع ريادي مبتكر (قائم - جديد) مبني على احتياجات فعلية ويدعم مستهدفات استراتيجية عسير.

تنظيم سلسلة من الورش التدريبية والجلسات الحوارية مع خبراء في مجال ريادة الأعمال.

إطلاق منصة إلكترونية لربط المستثمرين المحليين برواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة.

إقامة معرض افتراضي أو واقعي لعرض منتجات وخدمات رواد الأعمال المحليين.

برنامج يربط بين رواد أعمال مبتدئين وخبراء وقادة أعمال متمرسين لتقديم النصح والإرشاد.

مسابقة لأفضل الأفكار والمشاريع الريادية تتيح للفائزين فرصة عرض مشاريعهم على لجنة من المستثمرين

برامج تدريبية متخصصة تركز على المهارات الرقمية والتقنية المطلوبة في سوق العمل الحديث.

حملة إعلامية لتسليط الضوء على الفرص الاستثمارية الواعدة في القطاعات المميزة بالمنطقة.

تقديم استشارات قانونية مجانية لرواد الأعمال لمساعدتهم في تأسيس وتشغيل مشاريعهم وفق الأنظمة.



يسعى مسار الاستثمار في مبادرة "أجاويد4" إلى تعزيز منظومة ريادة الأعمال والابتكار في منطقة عسير عبر مشاريع تساهم في نشر ثقافة الفكر والعمل الريادي، وتمكين المبتكرين ورواد الأعمال الطموحين، وربطهم بالفرص والموارد الداعمة لنمو مشاريعهم. ويركز المسار على استثمار المزايا التنافسية للمنطقة وتلبية احتياجات سوق العمل، بما يتوافق مع استراتيجية تطوير منطقة عسير، ويساهم في تعزيز الدور المجتمعي في دعم التنمية الاقتصادية المستدامة.



مشاعر التنمية المجتمعية

جذور راسخة .. وأثر ممتد



الأهداف

تقوية أواصر المحبة والتعاون بين أفراد المجتمع من خلال مبادرات الدعم والمساعدة.

رفع مستوى المهارات الحياتية والمهنية لأفراد المجتمع لتمكينهم اقتصادياً واجتماعياً.

تشجيع الأنماط الصحية والرياضية وتعزيز الوعي الصحي والوقائي في المجتمع.

زيادة مستوى مأسسة العمل التطوعي وتوسيع قاعدة المشاركة المجتمعية في المبادرات التنموية.

رفع مستوى تفعيل المسؤولية الاجتماعية وتنوع أنشطتها.

توعية المجتمع بالوقاية الصحية وإقامة حملات صحية .

تنظيم دوري رياضي رمضاني في الأحياء السكنية لتعزيز النشاط البدني والروح الرياضية.

تقديم سلسلة من الدورات التدريبية المصغرة في المهارات الحياتية .

تنظيم مسابقات لاكتشاف وتكريم المواهب الشابة في مختلف المجالات .

مبادرة لتعزيز التواصل بين المجتمع من خلال أنشطة اجتماعية مشتركة.

حملات توعوية مبتكرة للحد من السلوكيات السلبية.

تجسيد رباعية القيم من خلال سلوكيات مستدامة قابلة للقياس.

السعي في الإصلاح ونشر الوثام المجتمعي.

أمثلة
استرشادية
لمشاريع
تطوعية في
مسار
التنمية
المجتمعية



يركز مسار التنمية المجتمعية في مبادرة "أجاويد 4" على تعزيز جودة الحياة وبناء مجتمع مترابط ومتكاتف. يهدف المسار إلى إطلاق مشاريع تلامس احتياجات المجتمع المتنوعة، من خلال تفعيل المسؤولية الاجتماعية، ونشر قيم التكافل والوثام، وتنمية مهارات الأفراد، وتشجيع الأنشطة الصحية والرياضية، بالإضافة إلى اكتشاف المواهب ودعمها والحد من السلوكيات السلبية، بما يساهم في تحقيق مجتمع حيوي ومزدهر يتوافق مع استراتيجية تطوير المنطقة،



ثقافتنا تعكس هويتنا



الأهداف

الحفاظ على التراث المادي وغير المادي للمنطقة وتوثيقه للأجيال القادمة

تعزيز الوعي المجتمعي بأهمية الثقافة والتراث المحلي كجزء من الهوية الوطنية.

تمكين ودعم المواهب المحلية في مجالات الأدب والفنون والحرف اليدوية

تنظيم أنشطة وفعاليات ثقافية وتراثية تثرى المجتمع والزوار خلال شهر رمضان

مشروع لتوثيق وجمع القصص والروايات الشفهية من كبار السن في المنطقة.

تنظيم أمسيات شعرية وأدبية تستضيف مبدعين من المنطقة.

إقامة ورش عمل لتعليم الحرف اليدوية التقليدية للشباب.

إنشاء موقع إلكتروني أو تطبيق جوال يعرض تاريخ ومعالم القرى التراثية في عسير.

تنظيم حملات تطوعية لتهيئة وصيانة الممرات والساحات المحيطة بالمواقع التراثية.

مسابقة تصوير فوتوغرافي لأجمل المعالم والمشاهد التراثية في منطقة عسير.

تنظيم ورش عمل في فنون الطهي في الأطباق العسيرية المحلية.

أمثلة
استرشادية
لمشاريع
تطوعية في
مسار
الثقافة
والتراث



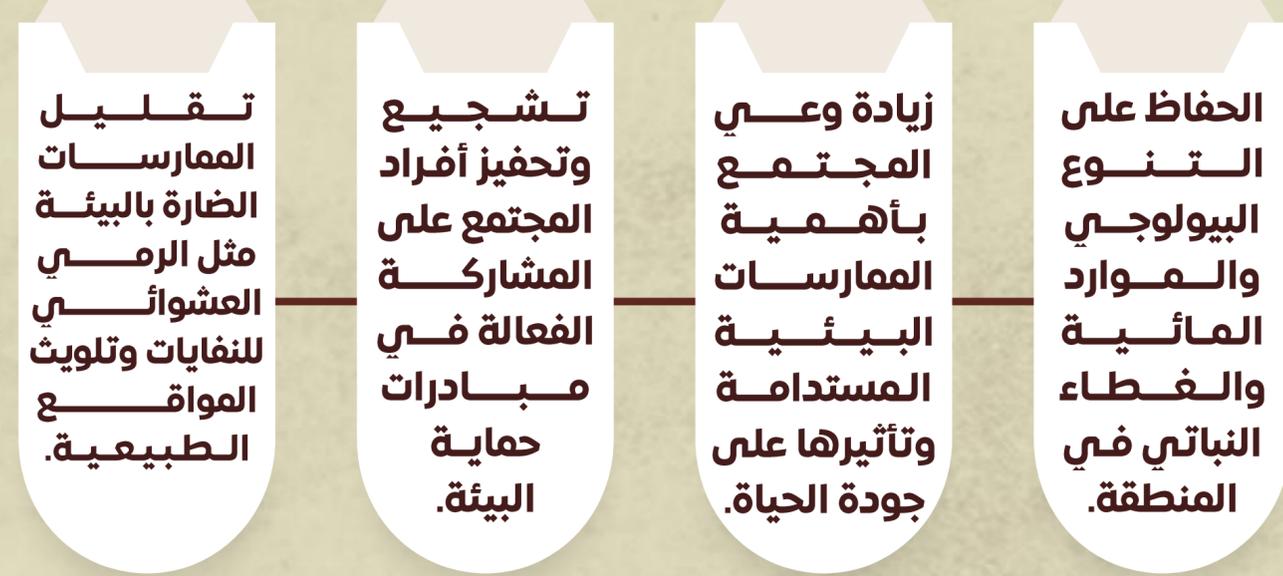
يحتفي مسار الثقافة والتراث في مبادرة "أجاويد4" بالإرث الغني لمنطقة عسير، ويهدف إلى تعزيز الهوية الثقافية والتراثية من خلال مشاريع تُنفذ في شهر رمضان المبارك. يسعى المسار إلى إشراك المجتمع في صون التراث المادي وغير المادي، ودعم المبدعين في مجالات الأدب والفنون، وتنشيط الحرف اليدوية التقليدية، بما يبرز جمال وأصالة ثقافة المنطقة ويسهم في تحقيق استراتيجية تطويرها.



مهيار

الاستدامة البيئية

استدامة تحمي الحياة



- حملة تطوعية لزراعة الشتلات من الأشجار المحلية في المناطق المتضررة.
- تنظيم حملات لتنظيف السواحل والجزر في المنطقة.
- إقامة ورش عمل لتوعية الأسر بكيفية إعادة التدوير وتقليل النفايات المنزلية.
- تنظيم محاضرات مبسطة عن أهمية الطاقة النظيفة وكيفية استخدامها في المنازل.
- حملة لتوزيع حاويات فرز النفايات في الأحياء السكنية وتشجيع السكان على استخدامها.
- تشجيع السكان على الزراعة المنزلية وتجميل أحيائهم.
- المساهمة في تقليل انبعاثات الكربون .
- التخلص من النفايات الإلكترونية بطريقة آمنة.
- ترشيد استهلاك مصادر الطاقة والمياه.

أمثلة
استرشادية
لمشاريع
تطوعية في
مسار
الاستدامة
البيئية





مشاور التصميم الحضري

هوية ترس في المكان



الأهداف



تصميم
وتهيئة
مساحات عامة
جاذبة تعزز من
التفاعل
الاجتماعي
وتحسن جودة
الحياة في
الأحياء
السكنية.

دمج عناصر
الهوية
العمرانية في
الفراغات
العامة
الحديثة
للمساحات
والمباني
العامة.

رفع مستوى
المعرفة
والمهارات لدى
المهندسين
والمصممين
المحليين من
خلال التدريب
والتطبيق
العملي.

إشراك أفراد
المجتمع في
عملية تصميم
وتنفيذ
الفراغات
العامة لضمان
تلبية احتياجاتهم.

تصميم أو تنفيذ فراغ حضري عام يركز على الاستخدام اليومي والتفاعل المجتمعي.

إعادة تنظيم الفراغات القائمة أو غير مفعلة وتحويلها إلى فراغات عامة واضحة الوظيفة.

التحسين المكاني للفراغ الحضري والمباني المحيطة بها يرفع من جودة استخدام الفراغ.

وضع حلول مكانية لتقليل التشوهات البصرية للمباني المحيطة بالفراغات العامة مما يحسن من جودة الفراغ.

تصميم وتطوير مسارات مشاة (أرصفة) داخل الفراغات العامة والشوارع تخدم المجتمع وتحسن جودة الحياة.

تصميم أثاث حضري مدمج في الفراغات العامة يخدم المجتمع ويعزز الاستخدام اليومي، مع إمكانية دمج حلول ذكية أو متعددة الاستخدامات (مثل الأثاث الذكي).

أمثلة
استرشادية
لمشاريع
تطوعية في
مسار
التصميم
الحضري



يهدف مسار التصميم الحضري في مبادرة "أجاويد4" إلى تحسين المشهد الحضري وإبراز الطابع المعماري الفريد لمنطقة عسير من خلال مشاريع متخصصة تُنفذ في شهر رمضان المبارك. يقوم فريق العمل التطوعي في هذه المسار بالمساهمة في تنمية مدنهم من خلال البحث عن موقع مجتمعي غير مطور، وإجراء المسوحات والتحليل الهندسية اللازمة وتحويلها إلى مشروع مكاني مبتكر يخدم المجتمع.

الخط الزمني لمبادرة أجاويد 4

القياس

إقرار التوجه

15 ديسمبر
24 جمادى 2

اعتماد خطة المبادرة

09 يناير
20 رجب

معسكر التأهيل لقادة المحافظات

09 فبراير
21 شعبان

تدشين المبادرة إعلامياً

17 فبراير
29 شعبان

القياس

الحفل الختامي

17 أبريل
29 شوال

رفع التقارير الختامية

02 أبريل
14 شوال

نهاية المبادرة

19 مارس
30 رمضان

بدء المبادرة

18 فبراير
1 رمضان

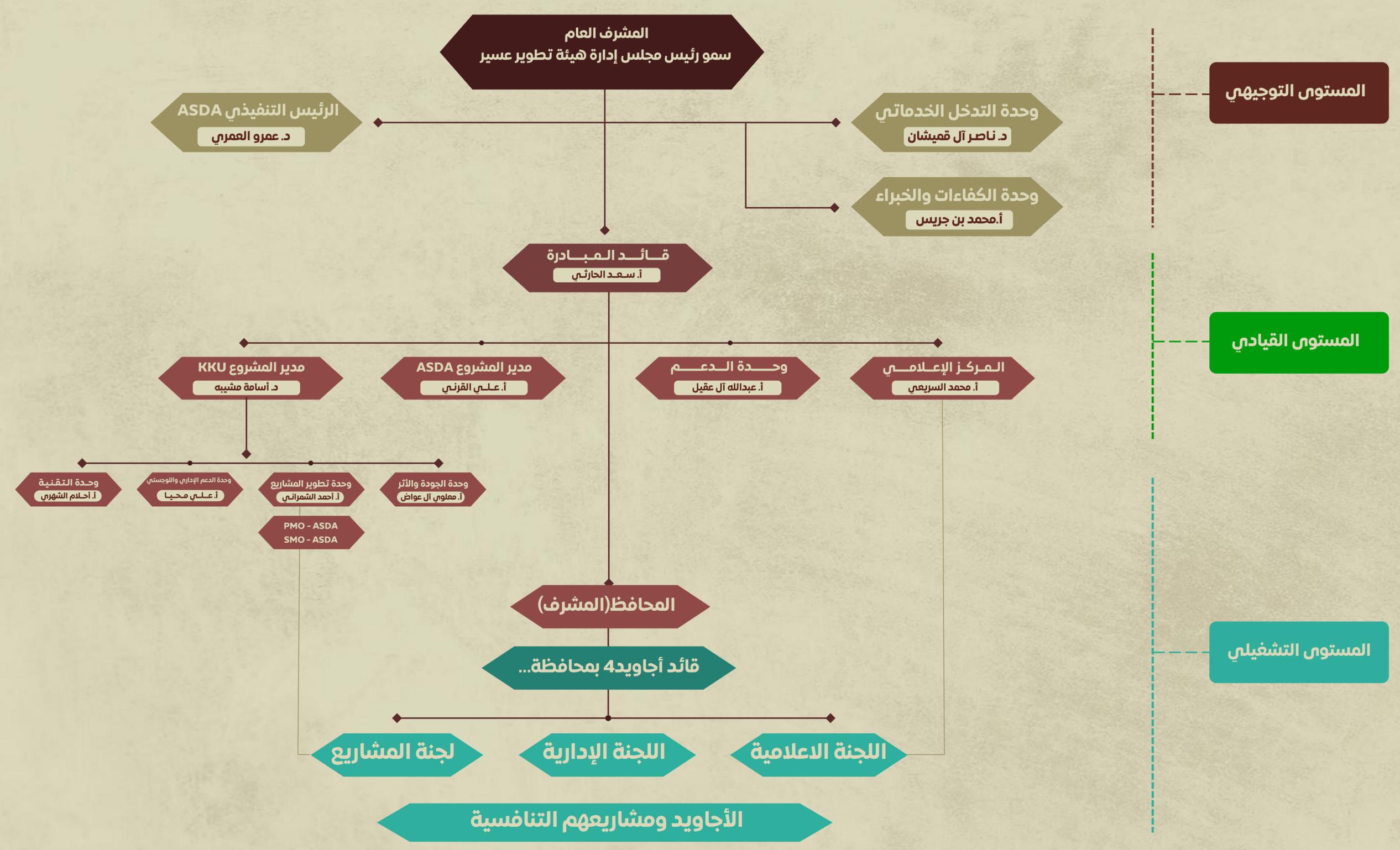


جاهزية أجاويد 4 اكتملت... وعسير على موعدٍ مع انطلاقة تسبق المستقبل



هیکل حوکمة أجاوید 4





المستوى التوجيهى

المستوى القيادى

المستوى التشغيلى



المشرف العام سمو رئيس مجلس إدارة هيئة تطوير عسير

التكوين

القائد الأعلى لمبادرة أجاويد، يقود توجهاتها الاستراتيجية، ويتابع تنفيذ مستهدفاتها، ويشكل مرجعيتها العليا في التوجيه والدعم والتحفيز، بما يعزز أثرها التنموي والاجتماعي في منطقة عسير.

المهام

- رسم التوجهات الاستراتيجية للمبادرة وإقرار إطارها العام.
- الإشراف على تحقيق مستهدفات المبادرة ومتابعة تقدمها عبر تقارير الأداء.
- تحفيز الشراكات والمبادرات النوعية الداعمة لمسارات أجاويد.
- تمكين فرق العمل وتوفير الدعم المؤسسي اللازم.
- معالجة التحديات ذات البعد الاستراتيجي.
- تعزيز حضور المبادرة مجتمعيًا وترسيخ قيمها التنموية.

المشرف العام

سمو الأمير تركي بن طلال
أمير منطقة عسير
ورئيس هيئة تطويرها



المشرف العام
سمو رئيس مجلس إدارة هيئة تطوير عسير

وحدة التدخل الخدماتي

وحدة التدخل الخدماتي

أمين الوحدة د. ناصر آل قميشان
-الرئيس التنفيذي ASDA
-وكيل إمارة المنطقة
-قائد اللجنة الأمنية
-معالي أمين منطقة عسير
-معالي رئيس جامعة الملك خالد
-مدير عام فرع وزارة الصحة
-مدير عام التعليم
-مدير عام الموارد البشرية
-مدير عام الشؤون الإسلامية
-مدير فرع وزارة الرياضة
-مدير فرع وزارة البيئة والمياه والزراعة
-مدير فرع هيئة التراث
-مدير عام بنك التنمية الاجتماعي
-أمين الغرفة التجارية

التكوين

تمثل السلطة التشريعية العليا للمبادرة، وتتولى الإشراف الاستراتيجي العام.

المهام

- اعتماد لائحة المنافسة وتحديثاتها ونتائجها النهائية.
- تقديم الدعم والمساندة لجميع مكونات الهيكلية.
- متابعة وتقويم سير المنافسة، واعتماد التقارير الدورية والنهائية.
- توفير الدعم الاستراتيجي وتذليل العقبات عالية المستوى التي تواجه المبادرة.



المشرف العام
سمو رئيس مجلس إدارة هيئة تطوير عسير

وحدة الكفاءات والخبراء

وحدة الكفاءات والخبراء

أ.محمد بن جريس
+
كفاءات وخبراء
المحافظات

التكوين

مجموعة من الكفاءات والخبرات المميزة في كل محافظة في مجالات متنوعة بما يكفل نقل المعرفة والخبرة للميدان.

المهام

- تقديم الاستشارات الفنية للفرق التطوعية وغرفة المحافظة لضمان جودة تصميم المشاريع وجاهزيتها.
- الإرشاد المهني والمتابعة التوجيهية لمعالجة التحديات ودعم الفرق في اتخاذ القرارات.
- بناء قدرات الفرق التطوعية عبر ورش مختصرة وأدلة إرشادية في مجالات إدارة المشاريع وقياس الأثر.
- تعزيز الشراكات والربط التخصصي من خلال توجيه المشاريع نحو خبرات أو جهات داعمة عند الحاجة.



المشرف العام
سمو رئيس مجلس إدارة هيئة تطوير عسير

قائد المبادرة

قائد المبادرة

أ. سعد الحارثي

التكوين

من أهل الخبرة والاختصاص، يختاره سمو المشرف العام، ويرتبط بوحدة الدعم والمساندة.

المهام

- قيادة عملية التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي للمبادرة وضمان توافقها مع رؤية وتوجهات المنطقة.
- الإشراف على سير أعمال المبادرة ميدانيا.
- اعتماد المنتجات الإعلامية الرسمية للمبادرة.
- الرفع بالتقارير والنتائج لوحدة الدعم والمساندة.
- الإشراف العام على ملتقى أثر والحفل الختامي وتكريم الفائزين.
- تمثيل المبادرة لدى الجهات الخارجية.



قائد المبادرة

وحدة الدعم

التكوين

يتكون فريق وحدة الدعم من إدارة التنمية المجتمعية في هيئة تطوير منطقة عسير ولهم الاستعانة بمن يرونه من الإدارات الأخرى أو من المتطوعين الفاعلين، ويرتبط بقائد المبادرة.

المهام

- صياغة خطابات الهيئة والتواصل مع الجهات وحفظ المعاملات والتقارير وأرشفتها.
- إدارة وتنظيم اجتماعات سمو المشرف العام في غرفة العمليات وغيرها الخاصة بالمبادرة.
- تنظيم مواعيد الزيارات الميدانية لوحدة الدعم والمساندة أو قائد المهمة، والتنسيق مع المكتب التنفيذي.
- في زيارة سمو المشرف العام.
- التأكد من سير العمل وضمان استمراريته، ومتابعة أي تجاوزات والرفع بها.
- إدارة جميع الشؤون الإدارية والدعم اللوجستي التي تتطلبها أعمال وحدة الدعم والمساندة.

وحدة الدعم

مدير الوحدة: أ. عبدالله آل عقيل

- أ. صالح آل مخفور
- د. أمل آل شبيلان
- أ. هيفاء آل دايل
- أ. محمد القرني
- أ. وجد أبو زمة
- أ. ناصر يحي آل محيا



قائد المبادرة

المركز الإعلامي

المركز الإعلامي

مدير المركز: أ. محمد السريعي

أ. سالم طشة

أ. عبدالإله القحطاني

أ. موسى آل شاهر

أ. عبدالله آل سداح

أ. جابر محمد

أ. محمد حامد

التكوين

يكون من إعلاميين ومتخصصين في العلاقات العامة والتنسيق الرقمي، وتضطلع بمهام نشر المبادرة وتعزيز صورتها، ويرتبط بقائد المبادرة.

المهام

- تطوير وتنفيذ الخطة الإعلامية المتكاملة للمبادرة (رقمي وتقليدي).
- إدارة الهوية البصرية والمحتوى الرقمي على جميع المنصات المركزية (الموقع الإلكتروني، شبكات التواصل الاجتماعي).
- إنتاج المواد الإعلامية الرئيسية (فيديوهات، تقارير، قصص نجاح) التي تبرز أثر المبادرة.
- تمكين وتوجيه غرف العمليات في المحافظات من خلال تزويدهم بالقوالب والرسائل الموحدة والمواد الجاهزة للنشر.
- إدارة العلاقات مع الشركاء الإعلاميين والرعاة على المستوى المركزي.
- التنسيق مع الجهات الإعلامية لعمل التغطيات المناسبة.
- إعداد وتنفيذ مبادرة الإفطار السنوي لإعلاميي المنطقة، وإدارة جميع أنشطتها.
- وضع ضوابط عامة لمنتجات المحافظات المختلفة بما لا يعيق النشر الإعلامي الخاص.
- المساهمة في إعداد وإخراج ملتقى أثر والحفل الختامي وتنظيمه.

قائد المبادرة

مدير المشروع
(ASDA-KKU)

مدير المشروع (ASDA-KKU)

أ.علي القرني
د.أسامة مشيبة

التكوين

يمثل المحرك التشغيلي اليومي للمبادرة، وهو حلقة الوصل بين القيادة واللجان المركزية والمحافظات.

المهام

- الإدارة الميدانية لجميع أعمال المبادرة .
- متابعة تنفيذ خطط العمل التشغيلية والتأكد من سيرها وفق الجدول الزمني المحدد.
- إدارة التواصل اليومي والمتابعة التشغيلية مع "قادة أجاويد بالمحافظات" وتقديم الدعم اللازم لهم.
- إدارة الموارد والميزانية، وتحديد الاحتياجات البشرية والمادية، ومتابعة المصروفات.
- إدارة المخاطر التشغيلية ووضع خطط للتعامل معها.
- توزيع الأدوار ومتابعة التنفيذ ومستوى الأداء.
- تقديم التقارير الدورية والختامية والرفع بها إلى قائد المبادرة.
- دعم المشاريع التطوعية وتجويدها .
- الإشراف على تطوير وإدارة الجوانب التقنية.

قائد المبادرة

مدير المشروع (KKU)

وحدة الجودة والأثر

التكوين

تتكون من مختصين في التخطيط والتميز المؤسسي ولهم الاستعانة بمن يرونه من فرق العمل الأخرى، وترتبط بمدير المشروع من (KKU)

المهام

- تطوير وتطبيق إطار عمل الجودة للمبادرة، بما في ذلك معايير تقييم المشاريع والمبادرات.
- تطوير العمليات والإجراءات جمع البيانات (الاستمارات والنماذج والتقارير) بالتنسيق مع وحدة التقنية.
- تطوير معايير تحكيم المبادرات وطريقة التحكيم.
- تحديث الدليل الإجرائي للمبادرة.
- تحليل بيانات الأداء بشكل مستمر وتقديم توصيات لتحسين الجودة وفعالية العمليات.
- إدارة عملية الترشيح للجوائز المحلية والدولية وتوثيق قصص النجاح كأفضل الممارسات.
- تطبيق معايير جوائز الجودة والتميز المناسبة، وتنفيذ عمليات التقييم الذاتي وإعداد ملفات التقدم.
- تعزيز ثقافة قياس الأثر ودعم تطبيقها في لمشاريع التطوعية. وقياس اثر المبادرة بشكل عام.
- تحكيم المبادرات وفقا للمعايير المعتمدة، و إعداد تقارير النتائج والرفع بها.
- تنفيذ زيارات متابعة الأداء للمشاريع وغرف العمليات في المحافظات.

وحدة الجودة والأثر

مدير الوحدة: أ. معلوي آل عواض

- أ. حمزة الكاملي
- د. عبدالله العمار
- د. حسن أبو كافته
- أ. ناصر سعيد آل زيدان
- أ. يزيد ال حيدر
- أ. عبدالوهاب المتحمي
- أ. عادل آل مفرح



وحدة الدعم الإداري واللوجستي

مدير الوحدة: أ. علي محيا

- أ. سعيد العثرباني
- أ. عبدالله ال جمعان
- أ. محمد الأسمرى
- أ. هاني الزهراني
- أ. عبدالله سلمان
- أ. محمد أحمد الأسمرى

التكوين

تكوّن من كوادر إدارية ومالية ومختصي موارد بشرية وتقنية، وتتولى تنظيم شؤون المبادرة إداريًا وماليًا، وترتبط بمدير المشروع من (KKU)

المهام

- وضع ومتابعة تنفيذ الخطط الإدارية والمالية لضمان سير العمل بكفاءة.
- إدارة الموارد المالية، واعتماد المصروفات وفق الأنظمة المعتمدة.
- إعداد التقارير المالية الدورية وضمان الشفافية في الإجراءات المالية.
- تنظيم السجلات والملفات الإدارية لجميع اللجان والفرق المشاركة.
- متابعة تنفيذ السياسات الإدارية والمالية وضمان الامتثال للأنظمة.
- متابعة جاهزية وإدارة وتشغيل غرفة العمليات الرئيسية والفرعية.

قائد المبادرة

مدير المشروع (KKU)

وحدة التقنية

التكوين

تكوّن وحدة التقنية من مجموعة من الأعضاء لكل منهم درو محدد لضمان سير عمل المبادرة بكفاءة تقنية عالية، وترتبط بمدير المشروع (KKU)

المهام

- حصر الوظائف المطلوب أتمتها من جميع الأطراف ذات العلاقة بالمبادرة، والعمل على تضمينها في أعمال المنصة.
- الإشراف على أعمال بناء وتطوير المنصة الرقمية وفقا للمتطلبات أعمال المبادرة، مع مراعاة الأنظمة المتعلقة بالبيانات وامن المعلومات.
- الإشراف على تشغيل المنصة الإلكترونية للمبادرة وضمان استقرارها وأمانها.
- إدارة حساب الهيئة على منصة العمل التطوعي، والإشراف على فتح الفرص التطوعية وتسجيل ساعات التطوع بالتعاون مع غرف العمليات بالمحافظات.
- الإدارة الفنية لصلاحيات المستخدمين على منصة أجاويد.
- توفير الدعم التقني للمستخدمين (مشاركين، محكمين، فرق عمل، مستشارين) وحل المشكلات التي تواجههم على منصة أجاويد ومنصة العمل التطوعي.
- العمل مع لجنة الجودة والأثر لضمان أن المنصة تلبى متطلبات جمع البيانات و أعمال التحكيم.
- تطوير لوحات بيانات (Dashboards) لعرض مؤشرات الأداء بشكل لحظي لقيادة المبادرة.

وحدة التقنية

مدير الوحدة: أ. أحلام الشهري

- م. علي الحمراني
- م. علي الشهري
- م. أماني العيسى
- أ. سحاب الجبيري
- م. حسن الشيخ
- أ. أمجد الشهري
- م. وليد الشهراني
- م. ربي القحطاني
- أ. إبرار القرني
- م. فتون الشهري



وحدة تطوير المشاريع

مدير الوحدة : أ. أحمد الشمراني

- د. سعد القحطاني
- م. أحمد فهد الشهراني
- م. معيض الوادعي
- أ. علي زرقان
- أ. لجين العطريرز

التكوين

تكوّن وحدة تطوير المشاريع من مجموعة من الأعضاء لكل منهم دور محدد لضمان استدامة و تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجنة والمبادرة بكفاءة، وترتبط بمدير المشروع (KKU).

المهام

- تقديم الاستشارات المتخصصة للمشاريع والمبادرات النوعية لمساعدتها على النمو والتطور.
- تنفيذ جلسات إرشادية وورش عمل لشرح طبيعة المسارات و بناء قدرات المشاركين وفرق العمل في المحافظات.
- تنفيذ الزيارات الإرشادية للمشاريع في جميع المحافظات.
- تحليل البيانات والتوجهات لتقديم توصيات حول فرص التطوير والتحسين في مسارات المبادرة.
- متابعة سير أعمال المشاريع في المحافظات وغرف العمليات وتقديم الدعم اللازم
- الإشراف على أعمال تقييم المشاريع وترشيحها من قبل غرف العمليات في المحافظات.
- اعتماد ترشيح المشاريع من قبل المحافظات لجميع المسارات.
- إعداد التقارير الفنية الدورية حول المشاريع وغرف العمليات بالمحافظات.



المستشارون الفنيون

- مسار الاستثمار:**
 أ. أمين مدير - أ. أحمد دمياطي
- مسار الوجهات السياحية:**
 أ. علي صيام - أ. عبدالرحمن حاكم
- مسار التنمية المجتمعية:**
 أ. علي حسن - أ. فريد خليل
- مسار الثقافة والتراث:**
 أ. عبد الرحمن عسيري - أ. حسن النمري
- مسار الاستدامة البيئية:**
 أ. فراس السلمي - أ. عبدالوهاب آل فضيل
- مسار التصاميم الحضرية:**
 أ. هاشم الفريدي - أ. عبدالله آل خادم

التكوين

يخصص لكل مسار مستشار فني متخصص يتولى الدعم النوعي للمسار، ويرتبط بشكل مباشر مع غرف العمليات لضمان فهم المسار وتنفيذ مبادراته بالشكل الصحيح.

المهام

- تقديم الإرشاد والتوجيه الفني والمعرفي للمبادرات الواقعة ضمن المسار المعني.
- التواصل مع غرف العمليات، وشرح طبيعة المسار، وأنواع المبادرات المناسبة له، ومعايير التقييم المعتمدة.
- دعم فرق مستشاري القطاعات في فهم المسار ونقله لغرف العمليات بالشكل الصحيح، بما يحقق التكامل بين المسارات المختلفة.
- مراجعة المبادرات بشكل عام، وتقديم ملاحظات تطويرية وتوصيات تحسينية ترفع بشكل دوري إلى وحدة تطوير الأعمال.
- نقل المعرفة والخبرات، ورفع جودة تصميم المبادرات وتنفيذها وتعظيم أثرها.
- الزيارات الميدانية.
- المشاركة في اللقاءات التحضيرية واللقاءات التوجيهية، وحضور المعسكر التأهيلي القادم.

قائد المبادرة

مدير المشروع (KKU)

وحدة تطوير المشاريع

مستشاري القطاعات

التكوين

تقوم الفكرة على أن يتولى كل مستشار قطاع الإشراف على مجموعة من المحافظات، ويتابع جودة المبادرات المنفذة فيها، ويعمل بشكل تكاملي مع غرف العمليات وكأنه أحد أفرادها، ولكن ضمن نطاق أوسع، بهدف رفع جودة العمل وتحسين المخرجات وإظهار المبادرات بأفضل صورة ممكنة.

المهام

- الإشراف على المحافظات المكلف بها، ومتابعة سير المبادرات فيها ميدانياً.
- العمل مع غرف العمليات كجزء فاعل منها، ودعمها في معالجة التحديات والمعوقات القائمة.
- متابعة جودة تنفيذ المبادرات، وتحسين المخرجات، ورفع مستوى الأثر المجتمعي.
- نقل الخبرات وتطبيق أفضل الممارسات؛ لضمان خروج المبادرات بأفضل صورة ممكنة.
- رفع الملاحظات والتقارير الدورية عن مستوى التقدم والجودة إلى وحدة تطوير الأعمال.
- الزيارات الميدانية.
- الالتزام بحضور الاجتماعات التحضيرية، واللقاءات التوجيهية، والمعسكر التأهيلي.

مستشاري القطاعات

- أ. محمد آل عقران مستشار ل:
- أبها-خميس مشيط-أحد رفيدة-طريب
- أ. صالح الشريف مستشار ل:
- ظهران-سراة عبيدة-الحرجة-الفرشة
- أ. عبدالسلام القرني مستشار ل:
- بيشة-ثليث-الأمواه
- أ. هاجد الحارثي مستشار ل:
- بلقرن-النماص-تنومة-المجاردة
- أ. عمر عسيري مستشار ل:
- محايل-البرك-بارق-رجال ألمع



قائد المبادرة

المحافظ

المحافظ

محافظو المحافظات الـ 18

+

أبها ومراكزها

التكوين

يشرف على فريق المحافظة المحافظ أو من ينيبه في حال غيابه ويعتمده سمو المشرف العام، وفيما يتعلق بأبها والمراكز المرتبطة فيقودها وكيل الإمارة أو من ينيب ويعتمده سمو المشرف العام.

المهام

- إنشاء غرفة عمليات في المحافظة وفقا للمتطلبات المعتمدة
- الإشراف العام على "غرفة العمليات بالمحافظة" وتوجيهها لتحقيق أهداف المبادرة محليا.
- بناء وتفعيل شبكة من الشركاء المحليين (جهات حكومية، قطاع خاص، جمعيات أهلية) لدعم المبادرة.
- تحفيز المجتمع المحلي للمشاركة في المنافسة وتفعيل أدوار الجهات المختلفة ورجال الأعمال في المحافظة.
- تسهيل عمل المشاركين وتذليل العقبات التي تواجههم بالتنسيق مع الجهات المعنية في المحافظة.



قائد المبادرة

قادة أجويد4

التكوين

قائد أجويد4 بمحافظة...، هو أحد المهتمين في المجال يقترحه المحافظ، ويعتمده سمو المشرف العام ويرتبط بالمحافظ (المشرف) إداري، وفنياً بقائد المبادرة + لجنة تطوير الأعمال.

المهام

- قيادة المبادرة بالمحافظة.
- تشكيل اللجان الفرعية المعنية من أبناء المحافظة .
- تحفيز المجتمع المحلي للمشاركة في المنافسة وتفعيل أدوار الجهات المختلفة ورجال الأعمال في المحافظة .
- الرفع بالمبادرات المميزة وترشيحها للمنافسة على مستوى المنطقة .
- المتابعة الميدانية اليومية وتذليل الصعوبات أمام المشاركين في المنافسة .
- الرفع بكل ما يطلب منه من قبل المحافظ أو قائد المبادرة أو سمو المشرف العام .
- مسؤولية النشر الإعلامي وأن يكون ضمن الإطار العام الموحد .
- تحفيز المجتمع المحلي وعقد الورش واللقاءات الشارحة للمنافسة ونظامها للمشاركة بفعالية وجدارة .

قادة أجويد4

قادة أجويد4 بالمحافظات



اللجنة الإعلامية بالمحافظة

اللجان الإعلامية بالمحافظات

التكوين

تتشكل في كل محافظة اللجنة الإعلامية من أهل الاختصاص، ويعتمدها المحافظ ويشكلها قائد أجويد4 بالمحافظة وترتبط به إدارياً، وفنياً بالمركز الإعلامي.

المهام

- إعداد وتنفيذ الخطة الإعلامية والترويجية.
- التنسيق مع وسائل الإعلام والمؤثرين.
- إدارة المحتوى الإعلامي وتصميم المواد التعريفية.
- رصد ردود الفعل وتقييم الأثر الإعلامي.
- متابعة التغطيات الإعلامية ورصد تفاعلات المجتمع عبر مختلف المنصات.
- تحليل النتائج وتقديم مقترحات لتحسين الرسائل والوسائل الإعلامية المستخدمة.



قائد المبادرة

قادة أجويد4

لجنة المشاريع بالمحافظة

لجنة المشاريع بالمحافظة

لجان البرامج
بالمحافظات

التكوين

تتشكل في كل محافظة لجنة البرامج من أهل الاختصاص، ويعتمدها المحافظ ويشكلها قائد أجويد4 بالمحافظة وترتبط به إدارية، وفنياً بلجنة تطوير الأعمال.

المهام

- تخطيط وتنظيم المبادرات والفعاليات.
- الإشراف على تنفيذ المحتوى المقدم للمبادرة.
- ضبط المعايير وتقييم الأداء.
- رصد وتوثيق النتائج ورفع التوصيات لتطوير المبادرات بشكل مستمر.
- تنسيق الجهود مع "اللجنة الإعلامية" لضمان تغطية إعلامية فاعلة تبرز إنجازات البرامج وأنشطتها.



قائد المبادرة

قادة أجويد4

اللجنة الإدارية بالمحافظة

اللجنة الإدارية بالمحافظة

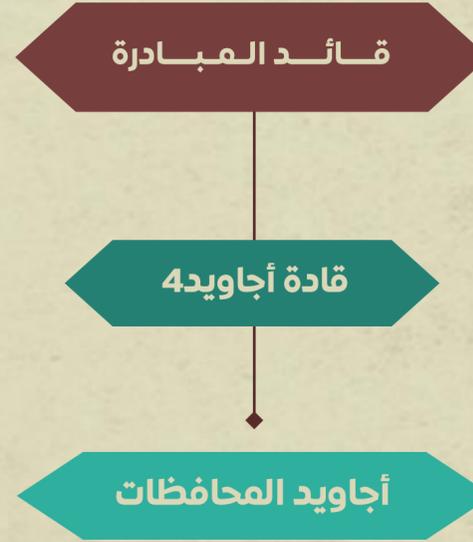
اللجان الإدارية
بالمحافظات

التكوين

تتشكل في كل محافظة اللجنة الإدارية من أهل الاختصاص، ويعتمدها المحافظ ويشكلها قائد أجويد4 بالمحافظة وترتبط به.

المهام

- متابعة تنفيذ الخطط الإدارية والمالية لضمان سير العمل بكفاءة.
- إعداد وتنظيم السجلات والملفات الإدارية لجميع اللجان والفرق المشاركة.
- متابعة تنفيذ السياسات الإدارية وضمان الامتثال للأنظمة.
- إدارة وتشغيل غرفة العمليات.
- إدارة وتفعيل حساب المحافظة في منصة العمل التطوعي التابع للهيئة.



أجويد المحافظات

أجويد المحافظات

التكوين

كل من لديه الرغبة في مجتمع منطقة عسير في المبادرة بمشاريع ضمن المسارات المحددة وتنفيذها في المنطقة، ويرتبطون بقائد أجويد بالمحافظة واللجان الفرعية حسب نوع المبادرة.

المهام

- الاطلاع على نظام المنافسة ولوائحها وما تم نشره حيالها .
- الالتزام بشروط التسجيل وضوابط المشاركات وأدبيات العمل التطوعي المنصوص عليها في الأنظمة .
- ضبط النشر الإعلامي للأنشطة والمشاريع وفق ما يصدر من تنظيمات في هذا الشأن.
- العمل على تجويد الأعمال لترقى المنافسة إلى المستوى المأمول.
- الدقة في تقديم المعلومات ورفع التقارير والتواصل المستمر مع اللجان الفرعية وقائد أجويد بالمحافظة
- للمساعدة في تقديم الاستشارات وتذليل التحديات .
- التواصل الفعال والاستجابة السريعة مع كل ما يطلب منهم.

مخطط العمليات الرئيسية في مبادرة أجاويد 4



قياس لثر المبادرة	اعتماد النتائج	الموافقة على النتائج	التحكيم	اعتماد الترشيح	المفاضلة تقييم من المحافظة	تسجيل ساعات التطوع	المراجعة والتقييم	رفع التقرير	التنفيذ	التوجيه	التسجيل على الفرص التطوعية	فتح فرص التطوع	قبول التسجيل المشروع	بطاقة المشروع	خيار الفكرة أو المشروع	إنشاء حساب	
								9						3	2	1	1 قائد فريق المشروع (المتطوعين)
									8		6						2 فريق المشروع (المتطوعين)
						11						5					3 منسقي التطوع في المحافظات
							10						4				4 قائد أجاويد بالمحافظة
			14						7	7	7	7	7	7			5 مستشاري تطوير الأعمال (المسارات والقطاعات)
17			14						7	7	7	7	7	7			6 مستشار قياس الأثر
									7	7	7	7	7	7			7 مسؤول المشاريع في المحافظة
					12												8 فريق غرفة العمليات بالمحافظة
				13					7	7	7	7	7	7			9 مستشاري القطاعات
			14						7	7	7	7	7	7			10 المحكمين (محكم رئيسي، مستشار المسار، محكم الأثر)
			15														11 قائد أجاويد
			16														12 رئيس وحدة التدخل الخدماتي

الشروط والضوابط العامة للمشاركة في المنافسة:

التسجيل إلزامي عبر الموقع المخصص، مع تعبئة جميع الحقول المطلوبة في نموذج التسجيل بدقة تامة.

يتعين تنفيذ المشاريع خلال الفترة المحددة في نظام المنافسة، وذلك من 1 إلى 30 رمضان لعام 1447هـ، دون تجاوز هذه المدة.

يجب أن تدرج المشاريع ضمن المسارات والمجالات المحددة في المنافسة والمعتمدة رسميًا من قبل غرفة العمليات الرئيسية.

تعد وحدة الدعم والمساندة هي الجهة المرجعية النهائية لتفسير أي استفسارات وحل أي إشكالات قد تطرأ خلال تنفيذ المشاريع.

من الضروري توثيق جميع الأنشطة إعلاميًا، مع تجهيز نسخة ورقية وأخرى إلكترونية لتقديمها عند الطلب.

المشاركة متاحة لكافة المواطنين والمقيمين داخل منطقة عسير.

يجب أن تلتزم أنشطة المشاريع بالذوق العام وثقافة المجتمع، مع احترام روحانية شهر رمضان، والامتنال للأنظمة والتعليمات الخاصة بتنظيم الفعاليات والبرامج والندوات، إضافة إلى الضوابط المنظمة لجمع التبرعات والتعاملات المالية.

لا يتجاوز عدد أعضاء فريق تنفيذ المشروع 20 عضوًا ولا يقل عن 5 أعضاء، مع تقديم هيكله الفريق وتحديد مسؤوليات كل عضو بوضوح عند طلب ذلك.



معايير التقييم الرئيسية لمشاريع مبادرة أجاويد 4



1 **الارتباط
باستراتيجية قعم
وشيم**

يقيس هذا المعيار مدى إسهام المشروع التطوعي في تحقيق مستهدفات استراتيجية تطوير منطقة عسير "قعم وشيم" من خلال أحد مساراتها الستة المرتبطة بركائز الاستراتيجية الثلاث: الإنسان، والأرض، والاقتصاد. تعد مبادرة أجاويد 4 منصة لتفعيل دور المجتمع كشريك حقيقي في التنمية، حيث تتحول الجهود التطوعية إلى روافد تدعم الأهداف الاستراتيجية للمنطقة. يُقيّم المشروع بناءً على مدى توافقه مع أهداف المسار المختار، وقدرته على ترجمة ركائز الاستراتيجية إلى مبادرات ملموسة تحدث أثراً تنموياً مستداماً.

2 **ملاءمة
المشروع**

بعد تحديد التوجه الاستراتيجي، وانطلاقه من أحد مسارات استراتيجية شيم وقسم. يجب التأكد أن المشروع مرتبط بواقع المجتمع ومناسب لبيئته. يقيس هذا المعيار مدى انسجام المشروع التطوعي مع السياق المحلي لمنطقة عسير، من خلال التحقق من استجابته لاحتياج مجتمعي حقيقي، واحترامه للنسيج الاجتماعي والموروث الثقافي للمنطقة، وتجسيده لرعاية القيم (الصدق، التسامح، الانتماء، الانضباط) والتي تعكس جمال التعامل وجمال التنفيذ، ودقة استهدافه للفئة المناسبة بما يتناسب مع طبيعة المشروع وموارده.

3 **الابتكار
وكفاءة
التنفيذ**

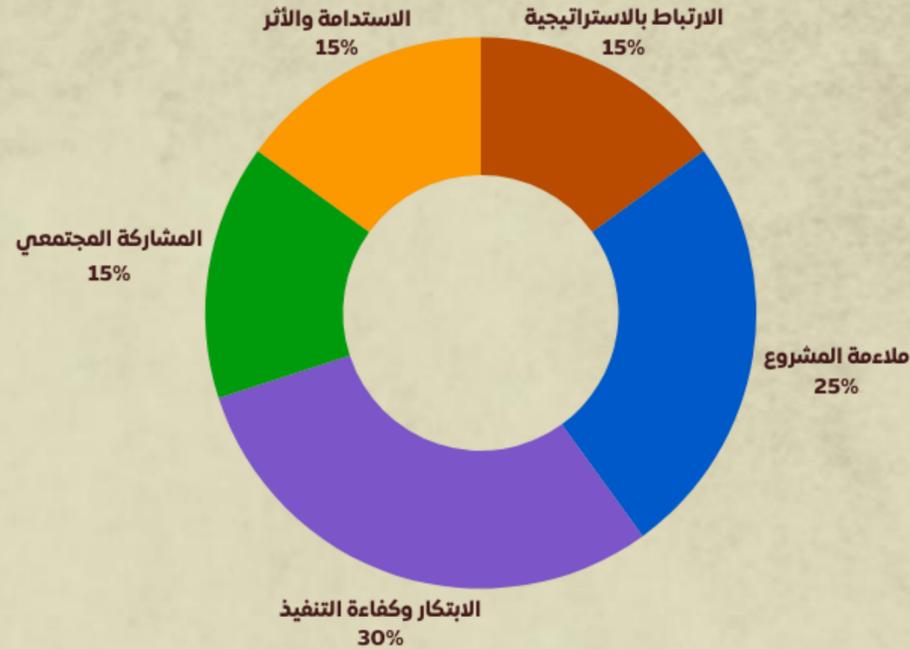
الابتكار والكفاءة يمثلان المحرك. في ظل التنافسية العالية بين آلاف المشاريع، يصبح التميز في طريقة التنفيذ هو العامل الحاسم. يقيس هذا المعيار قدرة الفريق التطوعي على تقديم فكرة مبتكرة وتنفيذها باحترافية وكفاءة عالية. يشمل ذلك أصالة الفكرة في معالجة القضايا أو تقديم القيم بأساليب جديدة، وذكاء الوسائل والأدوات المستخدمة في التنفيذ، ومثانة الهيكل التنظيمي للفريق وتوزيع المهام، وتحقيق الأهداف المخطط لها بنتائج ملموسة وقابلة للقياس، وكفاءة استثمار الموارد لتحقيق أكبر أثر بأقل تكلفة، والقدرة على إدارة المخاطر والتعامل مع التحديات الطارئة.

4 **المشاركة
والتفاعل
المجتمعي**

تعتمد "أجاويد" على فلسفة الحشد المجتمعي. قوة المبادرة تكمن في قدرتها على استثمار قدرات المجتمع وتمكينهم للمشاركة ليكونوا شركاء فاعلين في تنمية المنطقة. يقيس هذا المعيار قدرة المشروع على بناء قاعدة تطوعية فاعلة وشراكات نوعية، مع تحقيق حضور إعلامي مؤثر. يشمل ذلك استقطاب المتطوعين وتوثيق ساعاتهم رسمياً، وتطوير قدراتهم ومهاراتهم خلال العمل، وبناء شراكات استراتيجية تضيف قيمة حقيقية للمشروع، ونشر محتوى إعلامي ملهم يعكس قيم المبادرة ويحقق تفاعلاً مجتمعياً واسعاً.

5 **الاستدامة
والأثر**

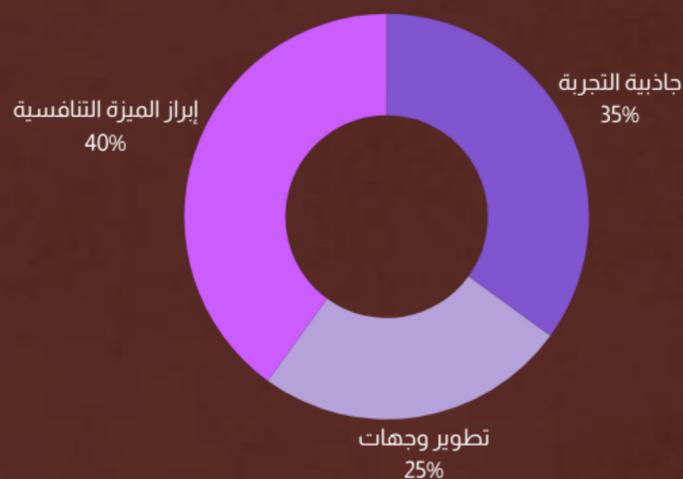
يقيس هذا المعيار قدرة الفريق على تخطيط أثر المشروع وقياسه وتوثيقه بمنهجية علمية. يشمل ذلك وجود مؤشرات وأدوات واضحة لقياس الأثر، وتوثيق المخرجات الكمية والنتائج المتوقعة على المدى القصير والمتوسط والبعيد، ورصد حجم التغيير الإيجابي في حياة المستفيدين والمجتمع، ووضع خطة واضحة لاستدامة المشروع وإمكانية تكرار تجربته مستقبلاً. فالمشاريع العظيمة هي تلك التي تترك أثراً يبقى بعد انتهاء تنفيذها.



الارتباط باستراتيجية قمم وشيم

1

يقيس هذا المعيار مدى إسهام المشروع التطوعي في تحقيق مستهدفات استراتيجية تطوير منطقة عسير "قمم وشيم" من خلال أحد مساراتها الستة المرتبطة بركائز الاستراتيجية الثلاث: الإنسان، والأرض، والاقتصاد. تعد مبادرة أجويد 4 منصة لتفعيل دور المجتمع كشريك حقيقي في التنمية، حيث تتحول الجهود التطوعية إلى روافد تدعم الأهداف الاستراتيجية للمنطقة. يُقيّم المشروع بناءً على مدى توافقه مع أهداف المسار المختار، وقدرته على ترجمة ركائز الاستراتيجية إلى مبادرات ملموسة تحدث أثراً تنموياً مستداماً.



إبراز الميزة التنافسية

مدى نجاح المشروع في توظيف الميزات النسبية للموقع (طبيعية وتراثية) وتحويلها إلى منتج سياحي

تطوير وجهات أو مسارات سياحية جديدة

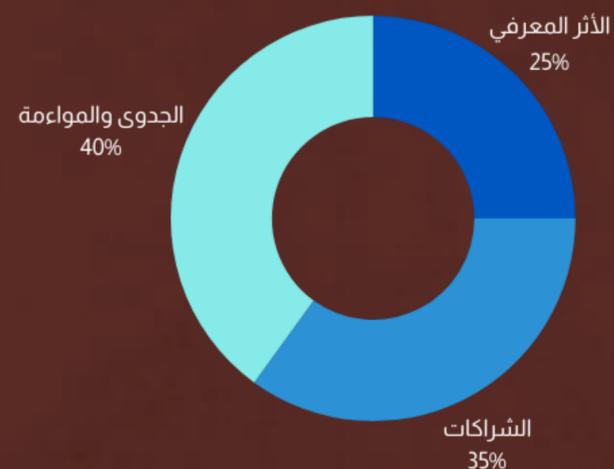
يقيس مدى إسهام المشروع في تحديد أو تطوير مواقع أو مسارات جديدة تضاف إلى الخريطة السياحية للمنطقة.

جاذبية التجربة

مدى قدرة المشروع على تقديم تجربة سياحية فريدة ومبتكرة للزائر



معيار تقييم ارتباط
مسار الوجهات السياحية



الجدوى والمواءمة

مدى واقعية المشاريع المقترحة ومواءمتها مع استراتيجية تطوير منطقة عسير واحتياجات سوق العمل

الشراكات

عدد ونوعية فرص الشراكات التي يوفرها المشروع بين رواد الأعمال والمستثمرين أو الجهات الداعمة

الأثر المعرفي

مدى مساهمة المشروع في رفع مستوى الوعي والمعرفة بريادة الأعمال لدى الفئة المستهدفة



معيار تقييم ارتباط
مسار الاستثمار

المعيار الأول: الارتباط باستراتيجية قمم وشيم 15%

الارتباط باستراتيجية قمم وشيم

1

يقيس هذا المعيار مدى إسهام المشروع التطوعي في تحقيق مستهدفات استراتيجية تطوير منطقة عسير "قمم وشيم" من خلال أحد مساراتها الستة المرتبطة بركائز الاستراتيجية الثلاث: الإنسان، والأرض، والاقتصاد. تعد مبادرة أجويد 4 منصة لتفعيل دور المجتمع كشريك حقيقي في التنمية، حيث تتحول الجهود التطوعية إلى روافد تدعم الأهداف الاستراتيجية للمنطقة. يُقيّم المشروع بناءً على مدى توافقه مع أهداف المسار المختار، وقدرته على ترجمة ركائز الاستراتيجية إلى مبادرات ملموسة تحدث أثراً تنموياً مستداماً.

معيار تقييم ارتباط مسار التنمية المجتمعية

التركيز على الفئات ذات الأولوية

يقيس مدى استهداف المشروع لشرائح مجتمعية (مثل: الشباب، كبار السن، سكان القرى الطرفية) تم تحديدها كأولوية في خطط التنمية المجتمعية.

معالجة قضايا تنموية محددة

يقيس مدى تركيز المشروع على مواجهة تحديات تنموية معينة مرتبة بواقع وظروف موقع المبادرة مع ربطها بالمبادرات والاستراتيجيات الوطنية (مثل: محو الأمية الرقمية، تعزيز الصحة العامة)

تفعيل الأصول المجتمعية

مدى نجاح المشروع في توظيف موارد أو طاقات مجتمعية غير مفعلة (مثل: المرافق العامة، خبرات المتقاعدين، مجالس القرى والأحياء، الحرف المحلية) لتحقيق أهداف تنموية.



معيار تقييم ارتباط مسار الثقافة والتراث

إبراز الهوية الثقافية لعسير

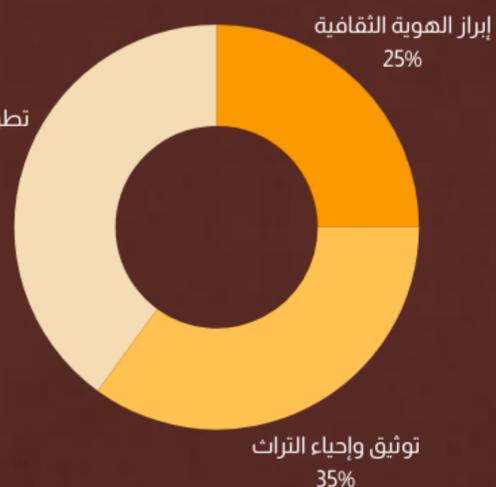
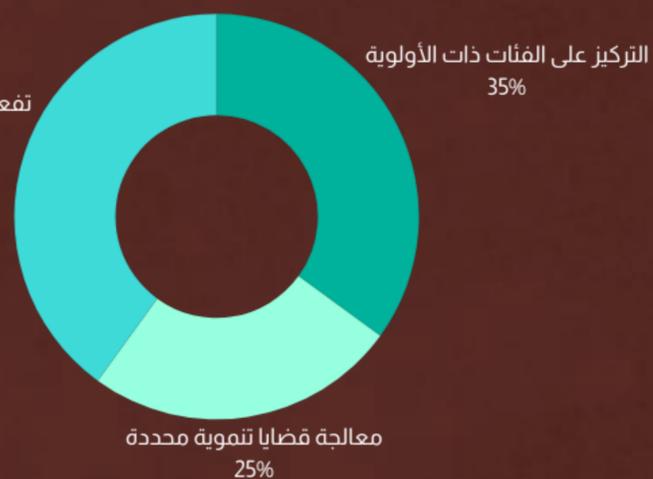
مدى مساهمة المشروع في إبراز وتعزيز الهوية الثقافية والتراثية لمنطقة عسير

توثيق وإحياء التراث المستهدف

يقيس مدى مساهمة المشروع المباشرة في الحفاظ على أصول تراثية مادية أو غير مادية محددة كأولوية في الاستراتيجية.

تطوير منتجات ثقافية مبتكرة

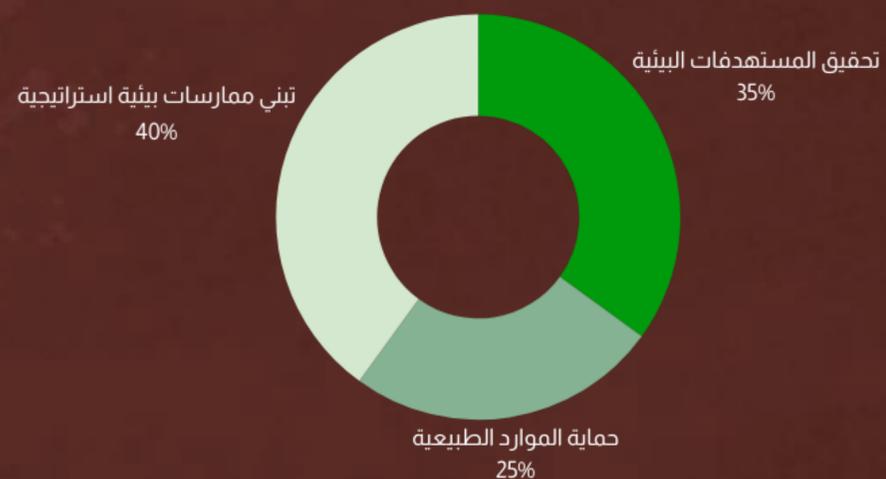
يقيس مدى نجاح المشروع في ابتكار منتجات أو تجارب ثقافية تخدم أهداف الاستراتيجية.



الارتباط باستراتيجية قمم وشيم

1

يقيس هذا المعيار مدى إسهام المشروع التطوعي في تحقيق مستهدفات استراتيجية تطوير منطقة عسير "قمم وشيم" من خلال أحد مساراتها الستة المرتبطة بركائز الاستراتيجية الثلاث: الإنسان، والأرض، والاقتصاد. تعد مبادرة أجويد 4 منصة لتفعيل دور المجتمع كشريك حقيقي في التنمية، حيث تتحول الجهود التطوعية إلى روافد تدعم الأهداف الاستراتيجية للمنطقة. يُقيّم المشروع بناءً على مدى توافقه مع أهداف المسار المختار، وقدرته على ترجمة ركائز الاستراتيجية إلى مبادرات ملموسة تحدث أثراً تنموياً مستداماً.



تبني ممارسات بيئية استراتيجية

يقيس مدى تطبيق المشروع لممارسات محددة (مثل: استخدام الطاقة المتجددة، تدوير المياه) تتوافق مع توجهات الاستراتيجية البيئية

حماية الموارد الطبيعية المميزة

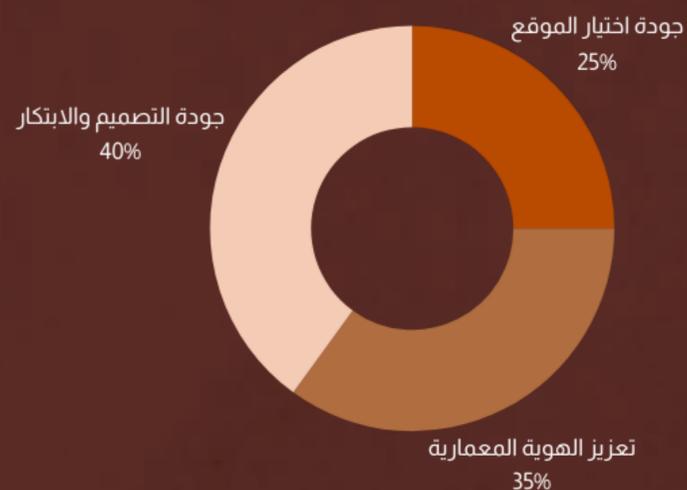
يقيس مدى تركيز المشروع على حماية أو إعادة تأهيل نظم بيئية أو أنواع فطرية تشكل أولوية في استراتيجية الحفاظ على البيئة

المساهمة في تحقيق المستهدفات البيئية

يقيس مدى إسهام المشروع في تحقيق أهداف بيئية رقمية محددة



معيار تقييم ارتباط
مسار الاستدامة البيئية



جودة التصميم والابتكار

وضوح الهدف من التصميم وتنظيم الموقع بحيث يكون قابلاً للاستخدام اليومي ويخدم المجتمع.

تعزيز الهوية المعمارية

مدى إسهام المشروع في إبراز أو إعادة إحياء الطابع المعماري من خلال استخدام المواد والألوان والزخارف وعناصر الهوية المعمارية

جودة اختيار الموقع لخدمة المجتمع

اختيار موقع يخدم أكبر عدد ممكن من المستخدمين ويعالج احتياجاتهم اليومية



معيار تقييم ارتباط
مسار التصميم الحضري

المعيار الثاني: ملاءمة المشروع (25%)

ملاءمة المشروع

2

بعد تحديد التوجه الاستراتيجي، وانطلاقه من أحد مسارات استراتيجية شيم وقسم. يجب التأكد أن المشروع مرتبط بواقع المجتمع ومناسب لبيئته. يقيس هذا المعيار مدى انسجام المشروع التطوعي مع السياق المحلي لمنطقة عسير، من خلال التحقق من استجابته لاحتياج مجتمعي حقيقي، واحترامه للنسيج الاجتماعي والموروث الثقافي للمنطقة، وتجسيده لرباعية القيم (الصدق، التسامح، الانتماء، الانضباط) والتي تعكس جمال التعامل وجمال التنفيذ، ودقة استهدافه للفئة المناسبة بما يتناسب مع طبيعة المشروع وموارده.

ملاءمة المشروع مع احتياجات المجتمع

المشاريع الناجحة لا تنشأ من فراغ، بل تنطلق من حاجة حقيقية في المجتمع. يقيس هذا المعيار مدى اعتماد الفريق التطوعي على رصد وتشخيص واضح لاحتياجات المجتمع المحلي قبل تنفيذ المشروع. ويركز على ما إذا كان المشروع يعالج مشكلة فعلية أو فجوة قائمة، أم أنه مجرد فكرة مكررة لا ترتبط بواقع الناس. لذلك يجب أن يوضح المشروع وجود احتياج مجتمعي حقيقي لهذا التدخل، سواء كان هذا الاحتياج ظاهراً أو غير مباشر.

تعزيز التلاحم الاجتماعي ومراعاة العادات والتقاليد

منطقة عسير تتميز بنسيج اجتماعي قبلي ومناطق متراپط، وتزخر بموروث من العادات والتقاليد (السلوم) التي تنظم العلاقات. يقيس هذا المعيار مدى حساسية المشروع لهذا النسيج الاجتماعي ومدى احترامه لهذه القيم. ويركز على ما إذا كان المشروع يساهم في تعزيز التلاحم الاجتماعي وتقريب وجهات النظر، مع مراعاة الأعراف والتقاليد المحلية. فالمشاريع التي تتعارض مع القيم أو تثير الخلافات تفقد نقاظاً في هذا المعيار، بينما المشاريع التي توظف الموروث الاجتماعي لخدمة التنمية تحقق درجات أعلى.

تجسيد واحدة أو أكثر من رواسي رباعية القيم

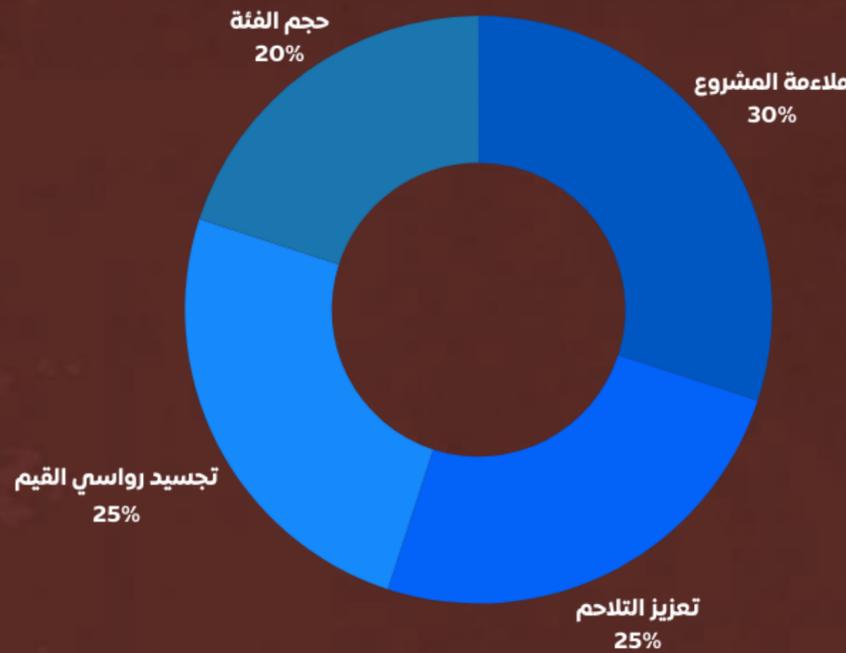
هذا هو "القلب النابض" لمبادرة أجويد. لا يكفي أن يكون المشروع مفيداً بل يجب أن يكون "قيماً". تطبيق قيمتي التسامح والصدق يعكس جمال التعامل بين أفراد المجتمع، وتطبيق قيمتي الانتماء والانضباط يعكس جمال العلاقة مع المهمة. يتم التقييم هنا بناءً على مدى تمثيل المشروع لقيم: الصدق، التسامح، الانتماء، الانضباط، ورواسيها الـ 16 التفصيلية.

- مجال التسامح: (في تواضعي مع الناس، في ترابطي الأسري، في عفوي عن أساء، في تكافلي الوثيقي).
- مجال الصدق: (عادلا في مواقف، معبراً عن امتناني، وفي لمن أحسن، مؤدياً للأمانة).
- مجال الانتماء: (عند ذودي عن وطني، عند ممارستي للولاء، عند امتتالي للقانون، عند نهوضي بالمسؤولية).
- مجال الانضباط: (أن أكون قدوة، أن أبني فريقتي بمهارة، أن أنفذ مهامتي بإتقان، أن ألتزم بشرف).

يجب البحث عن "الترجمة العملية" لهذه العناوين. كيف تحول "التسامح" من كلمة إلى مشروع "إصلاح ذات البين". وكيف تحول "الانضباط" إلى حملة مرورية أو تنظيمية دقيقة.

ملاءمة حجم الفئة لطبيعة المشروع

يركز هذا المعيار على كفاءة استهداف الفئة المناسبة للمشروع. ويقيس مدى تناسب الموارد والجهود المبذولة مع عدد المستفيدين، وكذلك مدى دقة اختيار الفئة المستهدفة. فالمشاريع التوعوية تحتاج إلى قاعدة جماهيرية واسعة، بينما تتطلب مشاريع التدريب المتخصص أو الرعاية الاجتماعية فئة محددة ومركزة. ويعتمد التقييم هنا على منطقية العلاقة بين طبيعة النشاط وحجم الفئة المستهدفة.

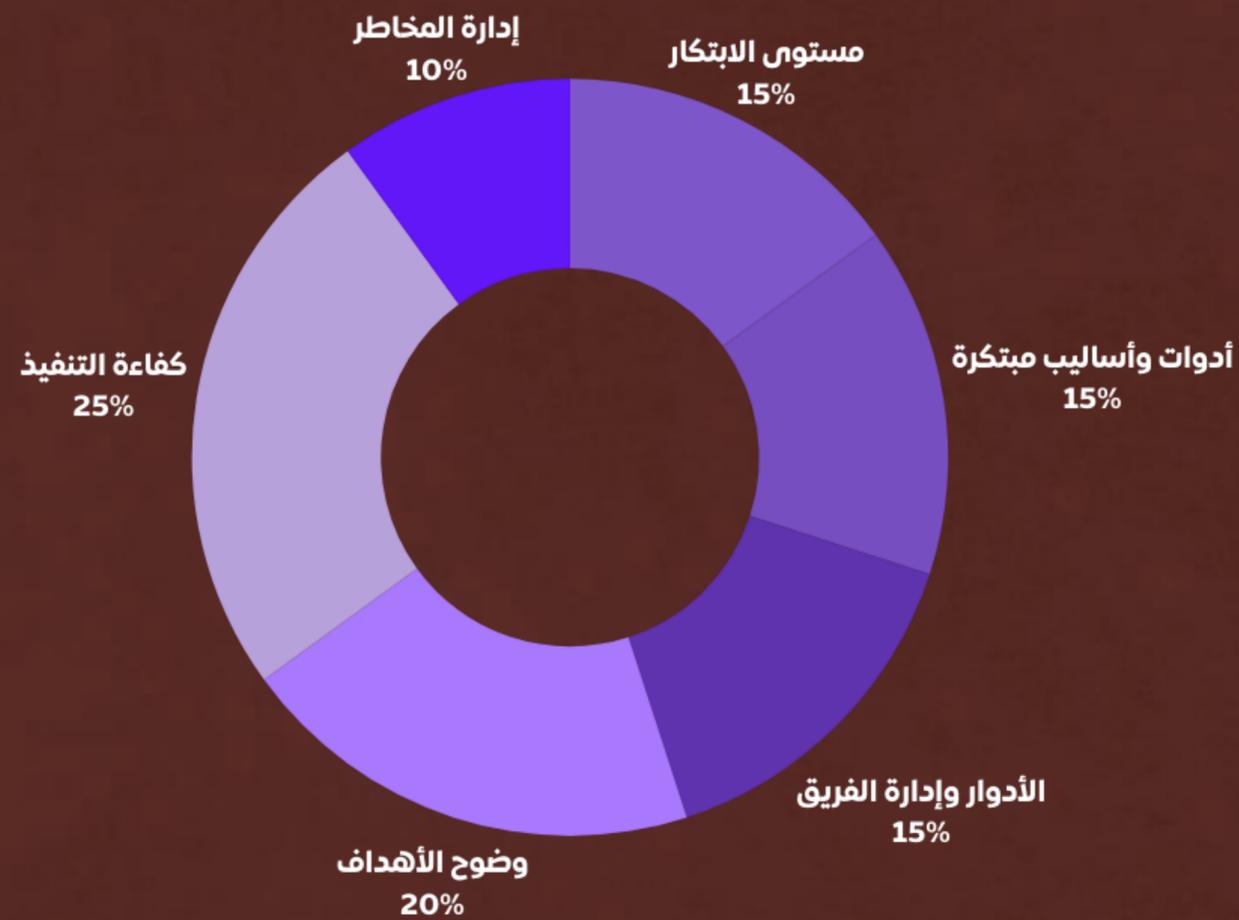


المعيار الثالث: الابتكار وكفاءة التنفيذ (30%)

3

الابتكار وكفاءة التنفيذ

الابتكار والكفاءة يمثلان المحرك. في ظل التنافسية العالية بين آلاف المشاريع، يصبح التميز في طريقة التنفيذ هو العامل الحاسم. يقيس هذا المعيار قدرة الفريق التطوعي على تقديم فكرة مبتكرة وتنفيذها باحترافية وكفاءة عالية. يشمل ذلك أصالة الفكرة في معالجة القضايا أو تقديم القيم بأساليب جديدة، وذكاء الوسائل والأدوات المستخدمة في التنفيذ، ومثانة الهيكل التنظيمي للفريق وتوزيع المهام، وتحقيق الأهداف المخطط لها بنتائج ملموسة وقابلة للقياس، وكفاءة استثمار الموارد لتحقيق أكبر أثر بأقل تكلفة، والقدرة على إدارة المخاطر والتعامل مع التحديات الطارئة.



توزيع الأدوار وإدارة الفريق

هذا المعيار يرتبط مباشرة بقيمة "الانضباط" وراسية "أن أبنى فريقي بمهارة". النجاح لا يقوم على الفردية، بل على العمل المؤسسي. يُقيم المحكم الهيكل التنظيمي للفريق: هل هناك قائد؟ هل المهام موزعة بوضوح؟ هل هناك آلية لصنع القرار وحل النزاعات؟ الإدارة الفعالة للموارد البشرية هي سر نجاح المشاريع المستدامة

استخدام أدوات وأساليب مبتكرة

يتعلق هذا المعيار بـ "آليات التنفيذ". كيف يتم تقديم الخدمة؟ هل يتم استخدام التطبيقات الذكية؟ هل توجد آليات تنظيمية مبتكرة للحشود؟ هل يتم استخدام الفنون أو الرياضة أو التقنية كأدوات لنقل القيم؟ التركيز هنا على "الوسيلة" التي يجب أن تكون ذكية، فعالة، وجذابة.

مستوى الابتكار في المشروع

الابتكار في هذا المعيار لا يقتصر على الاختراع التقني، بل يشمل الابتكار الاجتماعي في طريقة معالجة القضايا. ويقيس مدى قدرة المشروع على تقديم حل جديد لمشكلة قائمة، أو إعادة تقديم موروث اجتماعي بأسلوب عصري، أو طرح القيم بأسلوب مختلف ومبتكر. ويركز التقييم على أصالة المشروع وإبداعها في منطلقها الأساسي.

إدارة المخاطر

العمل الميداني محفوف بالمفاجآت (طقس، انسحاب رعاة، مشاكل تقنية). يقيس هذا المعيار النضج الإداري للفريق: هل لديهم خطة طوارئ؟ كيف تعاملوا مع الأزمات الطارئة؟ الوعي بالمخاطر يعكس قيمة "الانضباط" والاحترافية.

كفاءة التنفيذ مقارنة بالإمكانات

هذا هو معيار "العائد على الاستثمار" (ROI) بمفهومه الاجتماعي. التحدي في "أجاويد" ليس في من يملك ميزانية أكبر، بل في من يصنع أثراً أكبر بموارد أقل. يقيم المحكم قدرة الفريق على "إدارة الندرة"، واستثمار الموارد المجانية، وتوظيف الطاقات المههرة. المشروع البذخ الذي يصرف الكثير ليحقق القليل يحصل على درجة منخفضة، والعكس صحيح.

وضوح أهداف المشروع ومستوى تحقيقها

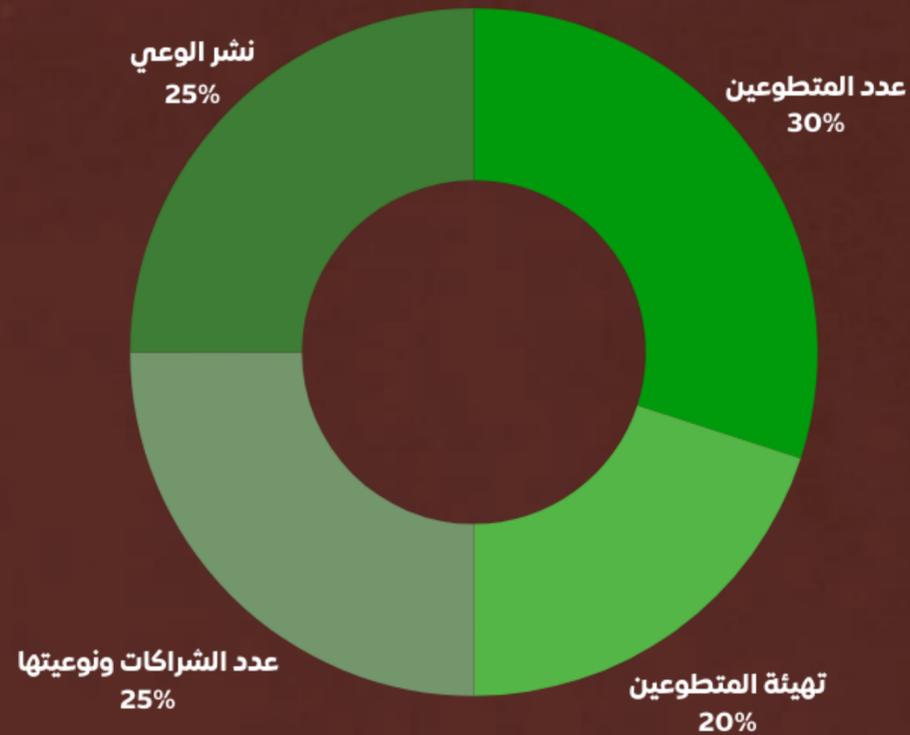
يقيس هذا المعيار "الفعالية" (Effectiveness). هل تم تحقيق ما تم التخطيط له؟ يجب أن تكون الأهداف ذكية (SMART): محددة، قابلة للقياس، قابلة للتحقيق، ذات صلة، ومحددة زمنياً. التقييم لا ينظر فقط للنوايا الطيبة، بل للنتائج الملموسة مقارنة بالمستهدفات الموضوعية سلفاً.

المعيار الرابع: المشاركة والتفاعل المجتمعي (15%)

المشاركة والتفاعل المجتمعي

4

تعتمد "أجاويد" على فلسفة الحشد المجتمعي. قوة المبادرة تكمن في قدرتها على استثمار قدرات المجتمع وتمكينهم للمشاركة ليكونوا شركاء فاعلين في تنمية المنطقة. يقيس هذا المعيار قدرة المشروع على بناء قاعدة تطوعية فاعلة وشراكات نوعية، مع تحقيق حضور إعلامي مؤثر. يشمل ذلك استقطاب المتطوعين وتوثيق ساعاتهم رسمياً، وتطوير قدراتهم ومهاراتهم خلال العمل، وبناء شراكات استراتيجية تضيف قيمة حقيقية للمشروع، ونشر محتوى إعلامي ملهم يعكس قيم المبادرة ويحقق تفاعلاً مجتمعياً واسعاً.



نشر الوعي والتأثير الإعلامي

أجاويد تهدف لنشر القيم، والإعلام هو وسيلة النشر. يقيم هذا المعيار جودة المحتوى الإعلامي ومدى انتشاره وتفاعل الناس معه. لا يكفي النشر، بل يجب أن يكون المحتوى ملهماً ويعكس الهوية البصرية والقيمية للمبادرة.

عدد ونوعية الشراكات ومدى مساهمتها

يقيس هذا المعيار قدرة المشروع على بناء شراكات نوعية تضيف قيمة حقيقية لا يمكن للفريق توفيرها بمفرده، سواء في التمويل أو توفير المكان أو الخبرة الفنية أو غيرها. ويُفضل تعدد الشراكات وتنوعها، مع التأكيد على أن العبرة بجودة الشراكة وأثرها الفعلي على المشروع، وليس بتجميع الشعارات دون مساهمة حقيقية.

تهيئة المتطوعين وبناء قدراتهم

التطوع مدرسة. يقيم هذا المعيار القيمة المضافة التي يحصل عليها المتطوع. هل تم تدريبه؟ هل تم توجيهه؟ هل خرج بمهارة جديدة؟ هذا يرتبط براسية "أن أبنى فريقاً بمهارة" في قيمة الانضباط. المشروع الذي يستنزف المتطوعين دون تطويرهم يحصل على درجة منخفضة.

عدد المتطوعين وساعات التطوع الموثقة

المعيار الكمي الأبرز. يقاس النجاح بقدرة المشروع على استقطاب المتطوعين وتسجيل ساعاتهم رسمياً (عبر المنصة الوطنية للعمل التطوعي مثلاً). التوثيق هنا يعكس المصداقية (الصدق) وحفظ الحقوق. العدد الكبير ليس هدفاً بحد ذاته إذا لم يقابله ساعات عمل حقيقية ومنتجة.

المعيار الخامس: الأثر والاستدامة (15%)

5

الاستدامة والأثر

يقيس هذا المعيار قدرة الفريق على تخطيط أثر المشروع وقياسه وتوثيقه بمنهجية علمية. يشمل ذلك وجود مؤشرات وأدوات واضحة لقياس الأثر، وتوثيق المخرجات الكمية والنتائج المتوقعة على المدى القصير والمتوسط والبعيد، ورصد حجم التغيير الإيجابي في حياة المستفيدين والمجتمع، ووضع خطة واضحة لاستدامة المشروع وإمكانية تكرار تجربته مستقبلاً. فالمشاريع العظيمة هي تلك التي تترك أثراً يبقى بعد انتهاء تنفيذها.

إدارة وقياس الأثر

يهتم هذا المعيار بتوضيح كيفية قياس أثر المشروع وإدارته بطريقة منهجية. ويشمل ذلك وجود مؤشرات واضحة ومحددة لقياس الأثر. ومن الشواهد الداعمة: وجود خطة أو آلية أو خطوات معتمدة لقياس الأثر، أو تقرير مخصص لقياس الأثر، مع توضيح الأدوات المستخدمة في القياس مثل الاستبانات المخصصة لقياس الأثر الحقيقي، وليس مجرد قياس رضا المستفيدين.

رصد المخرجات والنتائج

يهتم هذا المعيار برصد موثق للمخرجات الكمية للمشروع، مثل عدد المستفيدين، وكذلك توثيق النتائج المتوقعة على المدى القصير والمتوسط والبعيد في حياة الفئة المستفيدة، كتحسن المستوى المعيشي لعدد محدد من الأسر. ومن الشواهد الداعمة: وجود تقرير أو ملخص كمي أو عرض إحصائي وبياني يوضح مخرجات المشروع ونتائجه بشكل واضح.

عمق الأثر والتغيير الإيجابي

يهتم هذا المعيار بتوثيق حجم الأثر المتحقق ونسبة التغيير الإيجابي في حياة الفئة المستفيدة، وكذلك أثر المشروع على البيئة والمجتمع المحلي. ومن الشواهد الداعمة: وجود تقرير أو ملخص يوضح أثر المشروع على المستفيدين والبيئة والمجتمع، مع جدول مقارنة يبين الوضع قبل المشروع وبعده، إضافة إلى قصص النجاح وشهادات أو أقوال أصحاب المصلحة.

الاستدامة وقابلية التكرار

يهتم هذا المعيار بتوثيق العوامل التي تضمن استدامة المشروع وإمكانية تكرار تجربته مستقبلاً. ومن الشواهد الداعمة: وجود خطة واضحة لاستدامة المشروع، أو نموذج عمل معتمد، أو دليل تشغيلي يوضح آلية الاستمرار مثل الوقف، أو الرعاية الدائمة، أو وجود فريق دائم يتولى التنفيذ.

الاستدامة وقابلية التكرار

20%

إدارة وقياس الأثر

30%

عمق الأثر والتغيير الإيجابي

20%

رصد المخرجات

30%

آلية تكريم المشاريع الفائزة على مستوى المنطقة

يكرم سمو أمير المنطقة المشرف العام على أجاويد4 الفرق الفائزة بالمشاريع، حيث يتكون الفريق المكرّم من:

1. قائد أجاويد المحافظة.
2. مسؤول المشروع الفائزة.



- منح الأجاويد مكافأة مالية وفقا للمركز الذي حققوه.
- يُكرّم أعضاء الفريق بمنحهم شهادات التقدير تقديراً لجهودهم.
- يُمنح المحافظ وسام التقدير تكريماً لدوره الإشرافي ودعمه للمبادرة.



آلية تكريم المحافظات الخمس الفائزة على مستوى المنطقة

يتم المفاضلة بين المحافظات على أساس عدد المشاريع الفائزة من كل محافظة. (٣٠ درجة للمركز الأول، ٢٠ درجة للمركز الثاني، ١٠ درجات للمركز الثالث) في حال التساوي يتم النظر في عدد المراكز الأولى.



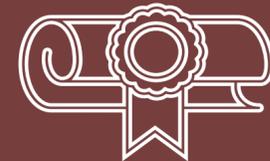
الفريق المكرّم من قبل أمير المنطقة، يتكوّن من:

- المحافظ.
- غرفة عمليات المحافظة.



• درع التميز للمحافظة:

تمنح المحافظات الخمس الفائزة درع التميز وفقا للمركز الذي حققته في المبادرة.



آلية تكريم المحافظين وقيادات المنطقة المميزين على مستوى المنطقة

تكريم استثنائي :

يتم تكريم المحافظين وقيادات المنطقة المميزين تقديرًا لجهودهم الاستثنائية في دعم وتنفيذ المبادرة، وذلك بغض النظر عن تأهل محافظاتهم، تكريمًا لالتزامهم وعملهم الدؤوب.



هوية بصرية مستمدة من قلب عسير، تركز القوة في هذه الهوية على التخصيص ! حيث يمتلك كل مسار بصمته اللونية وأيقونته الخاصة، مما يمنع التشتت ويمنح كل مشروع استقلالية واضحة تحت هوية واحدة.

منطلق الهوية

العناوين الرئيسية (Headlines): استخدام خط (Saudi Font) للعناوين الكبيرة والبارزة.

الالتزام اللوني: يُمنع تماما تغيير ألوان الشعار أو التلاعب بدرجاتها؛ يجب استخدام النسخ الأصلية (الفاحة والغامقة) كما وردت في ملفات الهوية.

التوافق اللوني: يستخدم الشعار الغامق حصرا على الخلفية الفاتحة، ويستخدم الشعار الفاتح حصرا على الخلفية الغامقة، لضمان أعلى مستويات التباين والوضوح.

التوازن: بالرغم من عدم وجود قوالب ثابتة، يجب توزيع العناصر (الشعار، النصوص، الأيقونات) بتوازن بصري يمنح التصميم مساحات كافية للتنفس.

وحدة النمط: يمنع استخدام أيقونات جاهزة بستايل مختلف؛ يجب استخدام أيقونات الهوية المعتمدة فقط لضمان مخرجات إبداعية متسقة.

النصوص الفرعية والمتن (Body Text): استخدام خط (Expo Font) لضمان السهولة في القراءة والعرض، ويمنع استخدام أي خطوط خارجية لا تنتمي لهذه الأنواع مهما كانت الأسباب.

شروط استخدام الهوية

تخصيص الألوان: لكل مسار لون محدد من لوحة ألوان الهوية؛ يجب الالتزام باستخدام لون المسار في العناصر البصرية الخاصة به (أيقونات، فواصل...) ولا يجوز خلط ألوان المسارات مع بعضها. الألوان ليست للزينة، بل لتمييز المحتوى؛ لذا يجب أن يعرف القارئ نوع المسار بمجرد رؤية اللون المستخدم.

الجودة والاحترافية: الالتزام بهذه الشروط هو أساس الإبداع؛ الخروج عن هذه المعايير (سواء في الخطوط أو الألوان) يُخرج العمل من إطاره ويفقده هويته.

ضوابط المخرجات الإبداعية



- إيمانًا بأن الأفكار العظيمة تصنع التغيير، أطلقت "أجاويد" هذا الموسم "بنك الأفكار التطوعية" لفتح المجال أمام المبدعين لطرح أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع نوعية ذات أثر مستدام. وتعتمد الآلية على خيارين متاحة عبر المنصة:
1. مشروع تطوعي: يتقدم الفريق التطوعي بمشروع متكامل وفق المعايير المعتمدة، ويباشر تنفيذه بعد موافقة قائد الأجاويد في المحافظة.
 2. فكرة تطوعية: يتاح للمبدعين عرض أفكارهم التطوعية عبر المنصة، لتكون متاحة للتبني من قبل الفرق التطوعية وتحويلها إلى مشاريع.



بهذا النموذج، تتحول أجاويد إلى منصة محفزة للإبداع وحاضنة لمشاريع تنموية مستدامة.





في ميدان منافسة الأجاويد، لا يعلو الفائز إلا بأثرٍ مستمر



من هنا نستقبل
مشاريعكم لأجاويد 4





تستمر عسير بالأثر، ويصنع الأثر أجاويدها
انتهى... شكرًا لكم