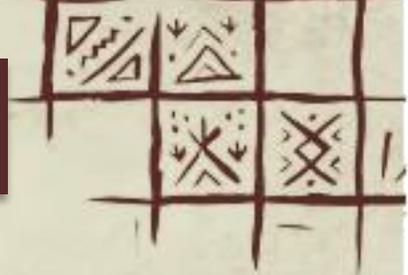


الشواهد المقترحة لتقارير المشاريع التطوعية





المعيار الرئيسي الأول: الارتباط بالاستراتيجية



15%

الارتباط باستراتيجية قمم وشيم



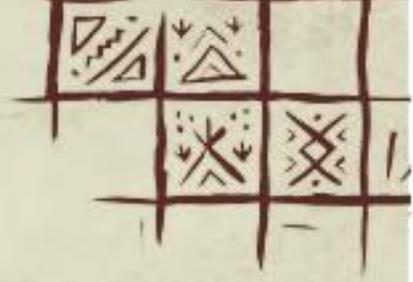
يقيس هذا المعيار مدى إسهام المشروع التطوعي في تحقيق مستهدفات استراتيجية تطوير منطقة عسير "قمم وشيم" من خلال أحد مساراتها الستة المرتبطة بركائز الاستراتيجية الثلاث: الإنسان، والأرض، والاقتصاد. تُعد مبادرة "أجاويد 4" منصة لتفعيل دور المجتمع كشريك حقيقي في التنمية، حيث تتحول الجهود التطوعية إلى روافد تدعم الأهداف الاستراتيجية للمنطقة. يُقيّم المشروع بناءً على مدى توافقه مع أهداف المسار المختار، وقدرته على ترجمة ركائز الاستراتيجية إلى مبادرات ملموسة تُحدث أثراً تنموياً مستداماً.



أمثلة استرشادية للشواهد التي يمكن ارفاقها مع تقرير المشاريع التطوعية (غير حصرية)



المعيار الرئيسي الأول: الارتباط بالاستراتيجية



1



معيار تقييم ارتباط
مسار الوجهات السياحية

جاذبية التجربة

مدى قدرة المشروع
على تقديم تجربة
سياحية فريدة ومبتكرة
للزائر

تطوير وجهات أو مسارات سياحية جديدة

يقيس مدى إسهام المشروع
في تحديد أو تطوير مواقع
أو مسارات جديدة تضاف إلى
الخريطة السياحية للمنطقة.

إبراز الميزة التنافسية

مدى نجاح المشروع في
توظيف الميزات النسبية
للموقع (طبيعية وتراثية)
وتحويلها إلى منتج
سياحي





المعيار الرئيسي الأول: الارتباط بالاستراتيجية

الشواهد المقترحة	المعيار الفرعي
<ul style="list-style-type: none"> - تقييمات الزوار واستطلاعات الرأي التي تؤكد تفرد التجربة - صور وفيديوهات تظهر دمج الأصالة بالخدمات العصرية. 	جاذبية التجربة
<ul style="list-style-type: none"> - خرائط و إحدائيات وصور لمسار سياحي جديد أو وجهة سياحية يتم تطويرها أو تحديثها - خطة التطوير - تقرير بالأعمال التي تمت لتطوير المسار أو الوجهة 	تطوير وجهات أو مسارات سياحية جديدة
<ul style="list-style-type: none"> - تقرير يوضح كيف تم تحويل ميزة طبيعية أو قصة تاريخية إلى منتج سياحي ليكون عنصر جذب - تحليل للميزة التنافسية للمنطقة وكيف استغلها المشروع. - مواد تسويقية توضح القصة وراء المنتج السياحي. 	إبراز الميزة التنافسية





المعيار الرئيسي الأول: الارتباط بالاستراتيجية

2



معيار تقييم ارتباط
مسار الاستثمار

الجدوى والمواءمة

مدى واقعية المشاريع المقترحة ومواءمتها مع استراتيجية تطوير منطقة عسير واحتياجات سوق العمل

الشراكات

عدد ونوعية فرص الشراكات التي يوفرها المشروع بين رواد الأعمال والمستثمرين أو الجهات الداعمة

الأثر المعرفي

مدى مساهمة المشروع في رفع مستوى الوعي والمعرفة بريادة الأعمال لدى الفئة المستهدفة



أمثلة استرشادية للشواهد التي يمكن ارفاقها مع تقرير المشاريع التطوعية (غير حصرية)

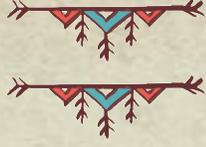


المعيار الرئيسي الأول: الارتباط بالاستراتيجية



الشواهد المقترحة	المعيار الفرعي
<ul style="list-style-type: none"> - بيان حضور ورش تدريبية أو محاضرات تثقيفية حول زيادة الأعمال - نتائج استبيانات (قبل وبعد) تقيس ارتفاع مستوى وعي الفئة المستهدفة - حقائب تدريبية تفاعلية تم تصميمها للمشروع. 	الأثر المعرفي
<ul style="list-style-type: none"> - نسخ من اتفاقيات تعاون أو مذكرات تفاهم مع مستثمرين أو جهات داعمة - شراكات مع جهات أخرى - خطابات التزام بتوفير موارد مالية أو لوجستية للمشروع. - محاضر الاجتماعات مع الشركاء. - قائمة بالفرص الاستثمارية التي نتجت عن الشراكات. - شهادات أو خطابات شكر من الشركاء. 	الشراكات
<ul style="list-style-type: none"> - دراسة جدوى أولية توضح العوائد الاقتصادية - تحليل للسوق أو للاحتياجات التي بنيت عليها الأفكار. - عروض تقديمية للمشاريع. - تقييمات أو توصيات من خبراء أو محكمين خارجيين. 	الجدوى والموائمة





المعيار الرئيسي الأول: الارتباط بالاستراتيجية

3



معيار تقييم ارتباط
مسار التنمية المجتمعية

تفعيل الأصول المجتمعية

مدى نجاح المشروع في
توظيف موارد أو طاقات
مجتمعية غير مفعلة (مثل:
المرافق العامة، خبرات
المتقاعدين، مجالس القرى
والأحياء، الحرف المحلية)
لتحقيق أهداف تنمية.

معالجة قضايا تنموية محددة

يقيس مدى تركيز المشروع على
مواجهة تحديات تنموية معينة
مرتبة بواقع وظروف موقع
المبادرة مع ربطها بالمبادرات
والاستراتيجيات الوطنية (مثل:
محو الأمية الرقمية، تعزيز الصحة
العامة)

التركيز على الفئات ذات الأولوية

يقيس مدى استهداف المشروع
لشرائح مجتمعية (مثل: الشباب،
كبار السن، سكان القرى
الطرفية) تم تحديدها كأولوية
في خطط التنمية المجتمعية.





المعيار الرئيسي الأول: الارتباط بالاستراتيجية



الشواهد المقترحة	المعيار الفرعي
<ul style="list-style-type: none"> - كشوفات المستفيدين توضح استهداف فئات محددة (كبار السن، أهل القرية أو الحي، الشباب) - تصنيف للمستفيدين وصفات كل فئة - توضيح أولوية الاحتياج لهذه الفئة بالارتباط بالجوانب التنموية 	<p>التركيز على الفئات ذات الأولوية</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تقرير يوضح ارتباط القضية بجوانب تنمية وطنية أو عالمية - خطابات تأييد من جهات حكومية أو مجتمعية ذات علاقة 	<p>معالجة قضايا تنمية محددة</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تقرير استخدام مرافق عامة (مثل مجالس الأحياء أو المدارس أو مقرات الجمعيات) - بيان بأسماء متقاعدين تم الاستفادة من خبراتهم في التنفيذ. - قائمة بالموارد والطاقات المجتمعية التي تم إشراكها - محاضر اجتماعات أو اتفاقيات أو مخاطبات مع ملاك الأصول أو ممثلي المجتمع 	<p>تفعيل الأصول المجتمعية</p>





المعيار الرئيسي الأول: الارتباط بالاستراتيجية

4



معيار تقييم ارتباط مسار
الثقافة والتراث

تطوير منتجات ثقافية مبتكرة

يقيس مدى نجاح المشروع
في ابتكار منتجات أو تجارب
ثقافية تخدم أهداف
الاستراتيجية.

توثيق وإحياء التراث المستهدف

يقيس مدى مساهمة
المشروع المباشرة في
الحفاظ على أصول تراثية
مادية أو غير مادية محددة
كأولوية في الاستراتيجية.

إبراز الهوية الثقافية لعسير

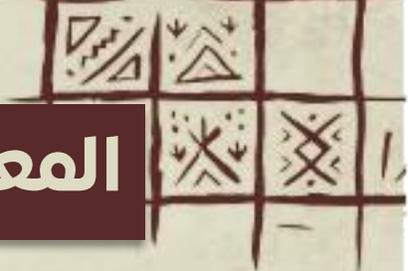
مدى مساهمة المشروع
في إبراز وتعزيز الهوية
الثقافية والتراثية لمنطقة
عسير



أمثلة استرشادية للشواهد التي يمكن ارفاقها مع تقرير المشاريع التطوعية (غير حصرية)



المعيار الرئيسي الأول: الارتباط بالاستراتيجية



الشواهد المقترحة	المعيار الفرعي
<ul style="list-style-type: none"> - صور وفيديوهات لمنتجات أو فعاليات تبرز هوية المنطقة - تقرير يوضح الوسائل المستخدمة والتفاعل والوصول 	إبراز الهوية الثقافية لعسير
<ul style="list-style-type: none"> - تقرير فني يوثق مراحل ترميم مبنى أثري (صور قبل وأثناء وبعد) - ما يوثق حرفة يدوية كانت مهددة بالاندثار - قائمة بمصطلحات أو مواقع أو عادات تراثية - قائمة بالمتخصصين والمهتمين المشاركين 	توثيق وإحياء التراث المستهدف
<ul style="list-style-type: none"> - رابط لتطبيق أو جولة إرشادية رقمية تم تطويرها - بيانات مبيعات أو استخدام لمنتج ثقافي جديد تم تسويقه بنجاح. 	تطوير منتجات ثقافية مبتكرة





المعيار الرئيسي الأول: الارتباط بالاستراتيجية

5



معيار تقييم ارتباط
مسار الاستدامة البيئية

تبنى ممارسات بيئية استراتيجية

يقيس مدى تطبيق المشروع
لممارسات محددة (مثل:
استخدام الطاقة المتجددة،
تدوير المياه) تتوافق مع
توجهات الاستراتيجية البيئية

حماية الموارد الطبيعية المميزة

يقيس مدى تركيز المشروع
على حماية أو إعادة تأهيل
نظم بيئية أو أنواع فطرية
تشكل أولوية في استراتيجية
الحفاظ على البيئة

المساهمة في تحقيق المستهدفات البيئية

يقيس مدى إسهام
المشروع في تحقيق
أهداف بيئية رقمية
محددة





المعيار الرئيسي الأول: الارتباط بالاستراتيجية



الشواهد المقترحة	المعيار الفرعي
- إحصائيات توضح حجم المساهمة .. مثال حجم النفايات المعاد تدويرها ، كمية المياه الموفرة	المساهمة في تحقيق المستهدفات البيئية
- صور وتقارير لحمولات تشجير أو إعادة تأهيل نظام بيئي معين - تقرير يوضح الموارد التي تم العناية بها وطبيعة العمل الذي تم	حماية الموارد الطبيعية المميزة
- وثائق أو صور توضح استخدام الطاقة النظيفة - أدلة تشغيلية توضح آلية العمل الصديقة للبيئة - بيانات رقمية تظهر المستهدف المستقبلي	تبني ممارسات بيئية استراتيجية





المعيار الرئيسي الأول: الارتباط بالاستراتيجية

6



معيار تقييم ارتباط
مسار التصميم الحضري

جودة التصميم والابتكار

وضوح الهدف من التصميم
وتنظيم الموقع بحيث
يكون قابلاً للاستخدام
اليومي ويخدم المجتمع.

تعزيز الهوية المعمارية

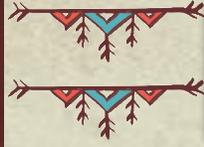
مدى إسهام المشروع في
إبراز أو إعادة إحياء الطابع
المعماري، من خلال
استخدام المواد والألوان
والزخارف وعناصر الهوية
المعمارية

جودة اختيار الموقع لخدمة المجتمع

اختيار موقع يخدم أكبر
عدد ممكن من
المستخدمين ويعالج
احتياجاتهم اليومية



أمثلة استرشادية للشواهد التي يمكن إرفاقها مع تقرير المشاريع التطوعية (غير حصرية)



المعيار الرئيسي الأول: الارتباط بالاستراتيجية



الشواهد المقترحة	المعيار الفرعي
<ul style="list-style-type: none"> - دراسة أو بيانات تثبت حيوية وأهمية الموقع وسهولة الوصول - خريطة توضح موقع المشروع وعلاقته بالأحياء السكنية والخدمات. - استبيان لاحتياجات السكان في المنطقة المحيطة. - صور للموقع تظهر كثافة الاستخدام بعد تطويره 	<p>جودة اختيار الموقع لخدمة المجتمع</p>
<ul style="list-style-type: none"> - رسومات ومخططات تصميمية توضح كيف تم دمج عناصر الهوية. - قائمة بالمواد والتقنيات المحلية التي تم استخدامها. 	<p>تعزيز الهوية المعمارية</p>
<ul style="list-style-type: none"> - جمالية وفكرة التصميم - فيديو يعرض التجربة التفاعلية في الموقع 	<p>جودة التصميم والابتكار</p>





المعيار الرئيسي الثاني: ملائمة المشروع

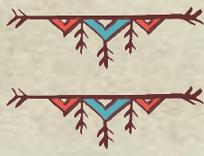
25%

ملائمة المشروع

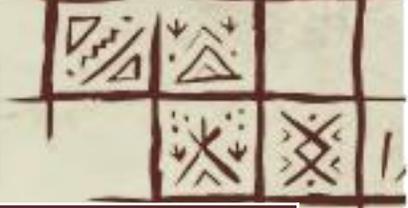
بعد تحديد التوجه الاستراتيجي، وانطلاقه من أحد مسارات استراتيجية شيم وقسم. يجب التأكد أن المشروع مرتبط بواقع المجتمع ومناسب لبيئته. يقيس هذا المعيار مدى انسجام المشروع التطوعي مع السياق المحلي لمنطقة عسير، من خلال التحقق من استجابته لاحتياج مجتمعي حقيقي، واحترامه للنسيج الاجتماعي والموروث الثقافي للمنطقة، وتجسيده لرباعية القيم (الصدق، التسامح، الانتماء، الانضباط)، ودقة استهدافه للفئة المناسبة بما يتناسب مع طبيعة المشروع وموارده.



أمثلة استرشادية للشواهد التي يمكن ارفاقها مع تقرير المشاريع التطوعية (غير حصرية)



المعيار الرئيسي الثاني: ملائمة المشروع



الشواهد المقترحة

المعيار الفرعي

- تقرير تحليل الاحتياج (التحدي) باستخدام أدوات مثل المقابلات، إحصاءات رسمية، استبيانات قبلية
- إحصائيات رسمية أو تقارير من جهات معتمدة
- محاضر جلسات العصف الذهني مع الفريق والمجتمع لتحديد فكرة المشروع.

2.1 ملائمة المشروع مع احتياجات المجتمع

- مشاركة فئات مجتمعية مختلفة حسب طبيعة المشروع (شباب، كبار سن، نساء..)
- توضيح كيف تم توظيف العادات و السلوم في المشروع
- توثيق أساليب حل الخلافات أو تفعيل الأعراف الإيجابية (مثل: مجلس القرية).
- ميثاق شرف للمشروع يوضح احترامه للعادات والتقاليد.
- صور توضح مشاركة افراد وفئات المجتمع.

2.2 تعزيز التلاحم الاجتماعي ومراعاة العادات

- قصص تطبيقية موثقة تبرز ممارسات فعلية تعكس رباعية القيم ورواسيها
- استبيان يقيس أثر هذه القيم على المشاركين والمستفيدين.
- أساليب أو أدوات ضمن المشروع مصمم خصيصاً لتعزيز القيم
- صور توضح الممارسات الفعلية للقيم.

2.3 تجسيد واحدة أو أكثر من رواسي رباعية القيم

- بيانات المستفيدين يوضح خصائص الفئة المستهدفة وعلاقتها بالمشروع
- مقارنة بين الموارد المتاحة (ميزانية، عدد متطوعين) وحجم الفئة المستهدفة.
- بيانات تظهر الطاقة الاستيعابية للمشروع (مثل: عدد المقاعد أو المساحة) ومقارنتها بالمشاركة الفعلية

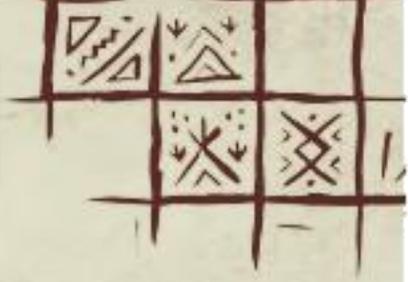
2.4 ملائمة حجم الفئة لطبيعة المشروع

أمثلة استرشادية للشواهد التي يمكن ارفاقها مع تقرير المشاريع التطوعية (غير حصرية)





المعيار الرئيسي الثالث: الابتكار وكفاءة التنفيذ



30%

الابتكار وكفاءة التنفيذ



الابتكار والكفاءة يمثلان المحرك الأساس في ظل التنافسية العالية بين آلاف المشاريع، يصبح التميز في طريقة التنفيذ هو العامل الحاسم. يقيس هذا المعيار قدرة الفريق التطوعي على تقديم فكرة مبتكرة وتنفيذها باحترافية وكفاءة عالية. يشمل ذلك أصالة الفكرة في معالجة القضايا أو تقديم القيم بأساليب جديدة، وذكاء الوسائل والأدوات المستخدمة في التنفيذ، ومتانة الهيكل التنظيمي للفريق وتوزيع المهام، وتحقيق الأهداف المخطط لها بنتائج ملموسة وقابلة للقياس، وكفاءة استثمار الموارد لتحقيق أكبر أثر بأقل تكلفة، والقدرة على إدارة المخاطر والتعامل مع التحديات الطارئة.



أمثلة استرشادية للشواهد التي يمكن ارفاقها مع تقرير المشاريع التطوعية (غير حصرية)

المعيار الرئيسي الثالث: الابتكار وكفاءة التنفيذ

الشواهد المقترحة

المعيار الفرعي

3.1 مستوى الابتكار في المشروع

- شرح وجه الابتكار في فكرة المشروع
- وصف لكيفية دمج أكثر من مكون أو كيف تم استخدام أدوات و تقنيات جديدة
- شهادة تسجيل ابتكار

3.2 استخدام أدوات وأساليب مبتكرة

- لقطات شاشة أو رابط لتطبيق إلكتروني أو منصة رقمية، أو لعبة الكترونية
- استخدام تقنيات عرض حديثة أو نماذج إلكترونية لتسهيل العمل.

3.3 توزيع الأدوار وإدارة الفريق

- الهيكل التنظيمي للمشروع
- مصفوفة صلاحيات
- محاضر الاجتماعات
- تقارير الأداء
- ميثاق عمل الفريق أو دليل الإجراءات الداخلية

3.4 وضوح أهداف المشروع ومستوى تحقيقها

- جدول أهداف ذكية
- تقارير متابعة الانجاز
- مؤشرات أداء
- رسوم بيانية توضح مدى التقدم في تحقيق المؤشرات.

3.5 كفاءة التنفيذ مقارنة بالإمكانات

- توضيح كفاءة الإنفاق
- الميزانية التفصيلية للمشروع مع توضيح مصادر التمويل وأوجه الصرف
- استثمار موارد محدودة مقابل نتائج كبيرة
- تقرير الموارد المستخدمة (مالية، تجهيزات، أدوات، بشرية، مرافق...)

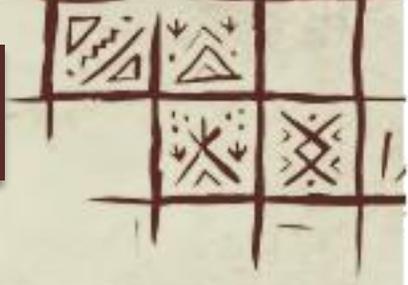
3.6 إدارة المخاطر

- سجل المخاطر المعد قبل بداية المشروع
- خطة الطوارئ أو الخطة البديلة للمشروع.
- شراكة مع الجهات المرتبطة بجانب المخاطر
- تقرير يوثق موقف طارئ او تحدي واجه الفريق وكيف تم التعامل معه

أمثلة استرشادية للشواهد التي يمكن ارفاقها مع تقرير المشاريع التطوعية (غير حصرية)



المعيار الرئيسي الرابع: المشاركة والتفاعل المجتمعي



15%

المشاركة والتفاعل المجتمعي



تعتمد "أجاويد" على فلسفة الحشد المجتمعي:

قوة المبادرة تكمن في قدرتها على استثمار قدرات المجتمع وتمكينهم للمشاركة ليكونوا شركاء فاعلين في تنمية المنطقة. يقيس هذا المعيار قدرة المشروع على بناء قاعدة تطوعية فاعلة وشراكات نوعية، مع تحقيق حضور إعلامي مؤثر. يشمل ذلك استقطاب المتطوعين وتوثيق ساعاتهم رسمياً، وتطوير قدراتهم ومهاراتهم خلال العمل، وبناء شراكات استراتيجية تضيف قيمة حقيقية للمشروع، ونشر محتوى إعلامي ملهم يعكس قيم المبادرة ويحقق تفاعلاً مجتمعياً واسعاً.



أمثلة استرشادية للشواهد التي يمكن ارفاقها مع تقرير المشاريع التطوعية (غير حصرية)

المعيار الرئيسي الرابع: المشاركة والتفاعل المجتمعي

الأثر

الشواهد المقترحة

المعيار الفرعي

4.1 عدد المتطوعين وساعات التطوع الموثقة

- تقارير أو صور تثبت تسجيل المتطوعين في منصة العمل التطوعي
- قوائم بأسماء المتطوعين وتوزيعهم على المهام المختلفة.
- صور جماعية للمتطوعين في فعاليات المشروع.
- احصائية بعدد المتطوعين وساعات التطوع الموثقة

4.2 تهيئة المتطوعين وبناء قدراتهم

- وثيقة الإرشادات والتوجيهات التي قدمت للمتطوعين
- تقارير لورش العمل أو جلسات الارشاد المقدمة للمتطوعين
- نماذج من المهام والمسؤوليات التي تم تفويضها للمتطوعين.
- استبيانات لقياس رضا المتطوعين ومدى استفادتهم من التجربة.

4.3 عدد ونوعية الشراكات ومدى مساهمتها

- مذكرات تفاهم موقعة مع القطاع الحكومي والخاص والثالث
- جدول يوضح اسم الشريك، ونوع مساهمته الفعلية (لوجستية، مالية، عينية) وأثرها.
- قائمة بالشركاء وتصنيفهم (حكومي، خاص، غير ربحي).
- تقرير يوضح مساهمة كل شريك في المشروع (مالية، عينية، خبرات).
- صور من الفعاليات المشتركة مع الشركاء.

4.4 نشر الوعي والتأثير الإعلامي

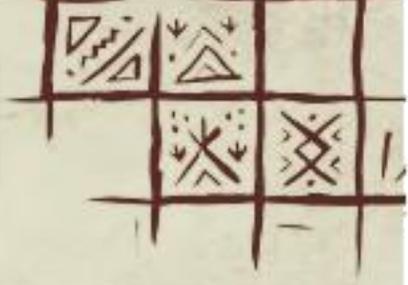
- تقرير إعلامي يضم (روابط الفيديوها، تصاميم الإنفوجرافيك، إحصائيات المشاهدات والوصول والتفاعل)
- نماذج من المحتوى الإعلامي الذي تم إنتاجه (فيديوها، تصاميم).
- شهادات أو تعليقات من شخصيات مؤثرة أو من الجمهور.

أمثلة استرشادية للشواهد التي يمكن ارفاقها مع تقرير المشاريع التطوعية (غير حصرية)





المعيار الرئيسي الخامس: الأثر والاستدامة



15%

الأثر والاستدامة



يقيس هذا المعيار قدرة الفريق على تخطيط أثر المشروع وقياسه وتوثيقه بمنهجية علمية. يشمل ذلك وجود مؤشرات وأدوات واضحة لقياس الأثر، وتوثيق المخرجات الكمية والنتائج المتوقعة على المدى القصير والمتوسط والبعيد، ورصد حجم التغيير الإيجابي في حياة المستفيدين والمجتمع، ووضع خطة واضحة لاستدامة المشروع وإمكانية تكرار تجربته مستقبلاً. فالمشاريع العظيمة هي تلك التي تترك أثراً يبقى بعد انتهاء تنفيذها.



أمثلة استرشادية للشواهد التي يمكن ارفاقها مع تقرير المشاريع التطوعية (غير حصرية)

المعيار الرئيسي الخامس: الأثر والاستدامة

الشواهد المقترحة

المعيار الفرعي

5.1 تخطيط وإدارة الأثر

- خطة أو آلية أو خطوات معتمدة لقياس الأثر
- وثيقة توضح الأدوات المستخدمة في قياس الأثر ، مثل الاستبانات المخصصة لقياس الأثر الحقيقي ، وليس مجرد قياس رضا المستفيدين.
- تقرير مخصص لقياس الأثر.

5.2 رصد المخرجات والنتائج

- ملخص كمي للمخرجات
- عرض إحصائي وبياني يوضح مخرجات المشروع ونتائجه.
- ورسوم بيانية توضح المستفيدين حسب العمر والجنس والمنطقة.

5.3 عمق الأثر والتغيير الإيجابي

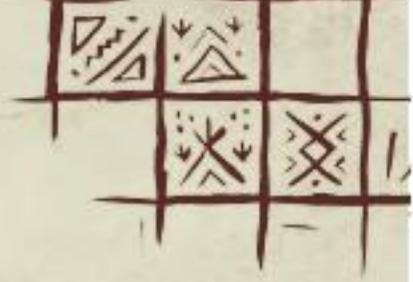
- تقرير شامل يضم قصص نجاح (مكتوبة أو مرئية) لحالات المستفيدين قبل وبعد التدخل
- تصريحات وشهادات لأصحاب المصلحة تثبت التغيير الجذري والمستدام.
- جدول مقارنة يبين الوضع قبل المشروع وبعده.
- قصص النجاح وشهادات أو أقوال أصحاب المصلحة.
- تقرير أو ملخص يوضح أثر المشروع على المستفيدين والبيئة المحيطة والمجتمع المحلي.

5.4 الاستدامة وقابلية التكرار

- الدليل التشغيلي للمشروع الذي يتيح تكرار وانتشار التجربة
- وجود استدامة مالية أو تحول المشروع إلى كيان مؤسسي أو وقف أو فريق دائم.
- خطة واضحة لاستدامة المشروع.
- دليل تشغيلي يوضح آلية الاستمرار.
- وجود فريق دائم يتولى التنفيذ باستمرار.

أمثلة استرشادية للشواهد التي يمكن ارفاقها مع تقرير المشاريع التطوعية (غير حصرية)





شكرا لكم

